

বিজ্ঞাপন সমস্যা

বিজ্ঞাপন বর্তমান বিশেষ পণ্য সামগ্রীর ব্যবসা-বাণিজ্যের প্রচার ও প্রসারের এক বিস্তৃত মাধ্যম। বিজ্ঞাপন ছাড়া পণ্য সামগ্রীর ব্যাপক ব্যয়োগ্যতাকরণ করা অসম্ভব; থাকে বলা যায়, "বিজ্ঞাপন ছাড়া ব্যবসা করা উৎসাহাশীলভাবে বিশাল সম্ভাব্যতা-মূল্যবোধীক আনুমানিকের নাশকারী ফল"। আর তাই বাণিজ্যের দৃষ্টি চলেয়ে মনোমুগ্ধকর ও চোখ ধাঁধানো বিজ্ঞাপনের উচ্ছেদ। ফলশ্রুতিতে কেউ-সাধারণ বিজ্ঞাপন চমককর হয়ে অনেক সময় ভুলে যান পণ্যের গুণগত মান ও মানেয় কথা।

বিজ্ঞানের আধুনিকতম সৃষ্টি "কমপিউটারের ক্ষেত্রে এর ব্যতিক্রম ঘটেনি। এমন প্রকৃৎ হচ্ছে বিজ্ঞাপন দাতারা বিজ্ঞাপনের ক্ষেত্রে অল্পই সত্যতা ও বোধগম্যতার পরিচয় দিয়ে থাকেন, এ প্রকৃৎ অন্যান্য পণ্যের বিজ্ঞাপনের ন্যায় কমপিউটারের ক্ষেত্রেও প্রয়োজ্য, বিশেষ করে বিজ্ঞাপনের বোধগম্যতার প্রকৃৎ। সেনো আমাদের দেশে কমপিউটার সম্পর্কে সাধারণ মানুষের জ্ঞান খুবই সামান্য। সাধারণ মানুষের মনে এক ভ্রান্ত ধারণা রয়েছে— "নতুন পণ্য মানেই উচ্চ মূল্য, মান ঘাই ফেরা না কেন"। কিন্তু কমপিউটারের ক্ষেত্রে ব্যাপারটি ঠিক উল্টো, অর্থাৎ কমপিউটার মান উর্ধ্বীকৃৎ কিন্তু মূল্য নিম্নতরী। অসল বিজ্ঞাপনে কমপিউটারের দায়ের ভ্রান্ত অর্থবিত্তি এবং মনোভ্রম ত্রুটি মিলিয়ে সাধারণ ক্রেতার মনে প্রকৃৎ দেখা দেয় যারপারি কিং তাছাড়া নামমাত্র কমপিউটারের পরিচরিত করে ত্রুটি ত্রুটি মতেল মান ব্যবহার করে ত্রুটি ত্রুটি ত্রুটি ত্রুটি ব্যবহারকারীদের আকৃষ্ট করতে বিজ্ঞাপন নিজে দেখা যায় বিভিন্ন কমপিউটার বিজ্ঞাপনকে। মতেল নাম পরিবর্তন করেই ফর হন না বিজ্ঞাপনকারী বং মতেল নাম পরিবর্তনের সাথে সাথে নামেরও জরতমতাও ঘটিয়ে থাকেন যারফলে ক্রেতার বিশেষ করে যত্ন মতেল নামটি হয় কোন জ্ঞানহীনতার প্রতিষ্ঠিত কোন কোম্পানীর মনে ছে কথাই থাকে না। বিজ্ঞাপনের এ ধরপারি নতুন ক্রেতার তেমন বুঝতে না পারলেও কমপিউটার কোনর ব্যাপারে কিছুটা যে বিদ্যাবিত্ত হন তাতে কোন মতেল নেই। পণ্যকারে একজন অভিজ্ঞ ব্যবহারকারী কাছে প্রকৃৎ বিজ্ঞাপন "প্রভাভগামূলক বিজ্ঞাপন" ছাড়া তেমনই কিছুই মনে হয় না। কেননা তেই বড় কোন কোম্পানীই বিজ্ঞাপনে তার মতেলর জ্ঞানভিত্তিক প্রতিষ্ঠা অংশ তেইরী করে না বং কমপিউটারের বিভিন্ন অংশ বিভিন্ন কোম্পানী থেকে সংগ্রহ করে কেবলমাত্র প্রচার ও মতেল নামটি ব্যবহার করে থাকে।

অন্যভাবে অধিকের জন্য আইবিএম বা আইবিএম কমপ্যাটিবল কমপিউটার আইবিএমের চিত্রা জাননা কারে এমন একজন সূত্রাধারকর নাম, মনে ও সেবার নিচতরী সম্পর্কে জানার জন্য পরিচার বিজ্ঞাপন দেবে। তেইরী বাবতকর। কিন্তু কমপিউটার সম্পর্কে অনেক কিছু জানে না এমন ক্রেতার ক্ষেত্রে কিছু সমস্যা দেখা দিতে পারে।

ধরা যাক, একটি বিশেষ ব্রুডের কমপিউটার মার নাম, এবং কিসেওয়ার সেবার নিচতরী ক্রেতার আকৃষ্ট করায়, কিন্তু এ ব্রুডের নাম সে পুরে ভুলেই, ফলে মারয় দেশে সে একরারী প্রকৃৎ-ওর খুচরো ছাড়াই পাওয়া যাবে কি? এটা তত্ত্বকৃৎ কারকীরী। এই বিস্কয়েরের সেবা পাওয়া যাবে কি? ইত্যাদি এমন আলো ছাড়াই প্রকৃৎ। সুতরাং তার নিচাও হলো অন্য

যা-ই হইক এটি নয়। তাই নয় কি? কার্যকরভাবেই ক্রেতারি এবং ক্রেতারিও নামী কোম্পানীর বিজ্ঞাপনের দিকে মনোবিশেষ করবে। আর একটি ব্যাপার হচ্ছে বিভিন্ন পণ্যের যে বিজ্ঞাপি ক্রেতা সাধারণকর বিজ্ঞাপনের পরিষ্কৃতিতে মেলে তা হলো-ইইইই চিপ কমপিউটার, ব্রুডের নাম এবং মান ত্রুটি কিন্তু তেইই ধরণের সফটওয়্যারে কার্যকরী। তবে মতেলরো চিপভিত্তিক কমপিউটারের নাম ও সফটওয়্যারে ব্যতিক্রম হতে দেখা যায়।

কমপিউটারের সাথে সংশ্লিষ্ট হার্ডওয়্যারওসে হচ্ছে-মনিটর, কী-বোর্ড, সিপিইউ, একটি হার্ডডিস্ক, অসতর একটি ডিক ড্রাইভ (কোন কোন ক্ষেত্রে ০.২৫ "দুইই বা ১ টি ০.২৫" ড্রাইভ এবং একটি ৩.৫" ড্রাইভ, অথবা ১ টি ৩.৫" ড্রাইভ) বিভিন্ন ধরণের সফটওয়্যার চালানোর জন্য যেরি পরিমাণ মেমোরী ইত্যাদি। কিন্তু বিজ্ঞাপনে প্রায়ইই এতলোকো আপনা আপনা করে নেওয়ানো হয়, বিশেষ করে মনিটরের ব্যাপারটি ঠিকতর দুইইকৃৎ। অনেক সময় মনিটরের নাম ব্রুডের নাম এমনকরবে উল্লেখ থাকে যে চোখেই প্রতে না, আবার অনেক সময় একই বিজ্ঞাপনে একই ক্রেতার মনিটরের নাম উল্লেখ করা থাকে। বস্তুত এটিই মেমোরির সাথে মনিটরের জন্য আপনান সকেট থাকে এতে মেমোরি এক ব্রুডের মিলিয়ে রাখা অথ ব্রুডের মনিটর ব্যবহার করতে পারেন। মনিটরের নাম হার্ড ডিস্ক ও কী-বোর্ডের ক্ষেত্রেও অনুরূপ ব্যাপারটি বিজ্ঞাপনে খেতে দেখা যায়।

বস্তুত বিজ্ঞাপন মনিটর কী-বোর্ড এবং হার্ডডিস্ককে আলাদা করে দেবারের মূল কারণটি হচ্ছে ক্রেতারের সেনে তাদের মতেলর মিলিসিটি ব্যবহার করতে পারেন। তবে, একটি বিষয় লক্ষণীয় যে, অনেক কোম্পানী হার্ডডিস্ককে আলাদাভাবে ব্যাভারকর করে না। তাছাড়া মনিটর, কী-বোর্ড, হার্ডডিস্ক কমপিউটারের কোন বিকল্পি অংশও না। এ ক্ষেত্রে ক্রেতার মনোযোগ আকর্ষণ করে দুইনাম অর্ন্তই বিজ্ঞাপনদাতার মূল লক্ষ্য।

কমপিউটার বিজ্ঞাপনে মনিটর, কী-বোর্ড, হার্ডডিস্ক ছাড়া যে বিদ্যাবিত্ত নতুন ক্রেতারের কাছে খুবী দুর্ভাগ্য মনে হয় তা হলো কমপিউটারের বিভিন্ন শেরিফেকারের কমপিউটার, অথিবাংই সেগুলি প্রসেসরের সাথে সম্পর্কিত। নিচে কিছু সংক্ষিপ্ত বিবরণ তুলে ধরা হলো যেগুলো প্রায়ইই বিজ্ঞাপনে দেখা যায়।

বর্তমানে অধিকাংশ আইবিএম বা আইবিএম কমপ্যাটিবল ৮০৮৮ক (সফিক্সকরে ৮৮ক) চিপভিত্তিক প্রসেসর ব্যাভারি হিসাবে ব্যবহৃত হচ্ছে। এর দুটো জার্নন প্রসেসরে একটি ৪৫এং অন্যটি ৬৫ সাধারণকর বিজ্ঞাপনে ৪৮৬ ৪৫ বা ৪৮৬০৫ হিসাবে উল্লেখ করা হয়, ৪৫, জার্ননের তুলনায় ৬৫ জার্নন অধিককর ক্ষমতাসম্পন্ন। ৬৫ এর পরের ৮০৫ ডিএক অধিক ক্ষমতাসম্পন্ন।

MHz = মেগাহার্টজের সংক্ষিপ্তরূপ এবং ১.১ মেগাহার্টজ = 1.1x10⁶ হার্টজ। বিজ্ঞাপনে এটি সচরাচর 20MHz, 25MHz, 33MHz ইত্যাদি দিয়ে প্রকাশ করা হয়। মেগাহার্টজ প্রসেসরের গতিতে নির্দিষ্ট করে, সংব্যতিকর দিয়েই প্রসেসরের গতি অধিককর প্রকাশ করা হয়। অর্থাৎ MHz শব্দটির পূর্বে যত বেশী সংখ্যা থাকে কমপিউটারের প্রসেসরের গতি অধিককর ও তা বেশী হয়।

RAM :- রাম (Ram = Random Access Memory) কমপিউটারের প্রধান স্মৃতি ভাণ্ডার। প্রক্রিয়াকরণের সময় ডাটা বা নির্দেশকে সাময়িকভাবে রাখার জন্য ব্যবহৃত হয়। সাধারণতঃ কিসেওয়ারিট বা মেমোরাইট দ্বারা হার্ডের পরিমাণ নির্দেশ করা হয়। বর্তমানে রায়সের পরিমাণ ন্যূনতম ৫ মেমোরাইট বা অর্ধুই হওয়া বাধ্যনাম। এছাড়া ক্যাশ মেমোরি (Cache Memory) নাম একটি অত্যন্ত দ্রুতগতি সম্পন্ন স্মৃতি ধারণা ছাড়াই অন্য বিজ্ঞাপনের অনেক সময় উল্লেখ থাকে। এটা সিপিইউ'র কার্যকরীতা সহযোগী হিসেবে সিপিইউ'র ভিতরে বা বাইরে থাকতে পারে। এটা কমপিউটারের কয়েক বিজ্ঞিক আরও দ্রুতগত করে।

মনিটরের জন্য বিভিন্নকর সাধারণকর (৪) হার্ডডিস্কসি, (৫) সিডিএ বা কলারগ্রাফিক্স এন্ডাপার (৬) ইডিএ বা এপ্রটেকচেড গ্রাফিক্স এবং, (৭) ডিডিএ বা ডিডিও গ্রাফিক্স এবং এবং (৮) এস ডিডিএ বা ম্যাপার ডিডিও গ্রাফিক্স এর ইত্যাদি থাকে। এখানে কার্তের নামকরণে কার্যকরতার উচ্চকর অনুযায়ী লেখা হইকর। সমস্ত ধরণের কার্যকরের জন্য হার্ডডিস্কসি মনোক্রম কার্য হইকর। তবে অন্যতলো অথবাই সমস্ত কমপিউটার সিডিইয়ের হাংশং ও অধিককর দৃষ্টি নমন ব্যবহার নির্চিত করবে।

সোকাল বাস, VESA বা VL ডিডিও ইমেজকে মনিটরে অধিককর সুব্যবহার করা নতুন প্রযুক্তি। (সোকাল বাস সম্পর্কে বিস্তারিত জ্ঞানতে পারবেন কমপিউটার জগৎ এর ক্ষেত্রযাত্রী '৯৪ সংখ্যায়।

HD :- হার্ডডিস্ক ড্রাইভের সংক্ষিপ্তরূপ, এটাকে কমপিউটারের মেমোরি ডিভাইসও বলা হয় এবং তথ্য ধারণ ক্ষমতাকে মেমোরাইটে প্রকাশ করা হয়। মেগাবিট ইত বেশী পাবে এক ধারণ ক্ষমতাকর ডাটা বেশী পাবে।

FDD :- ট্রুপি ডিক ড্রাইভকে FDD ধরা প্রকাশ করা হয়। বর্তমানে ৩.৫ ইঞ্চি ট্রুপি ডিক ড্রাইভসম্পন্ন কমপিউটারের অধিককর প্রচলিত। তবে কোন কোন ক্ষেত্রে কমপিউটারের ৫.২৫ ইঞ্চি বা ৩.৫ ইঞ্চি এবং ৫.২৫ ইঞ্চি বা ৩.৫ ইঞ্চি এবং ৫.২৫ ইঞ্চি উভয় ধরণের ড্রাইভ থাকে।

CD-ROM: CD-ROM একটি বিশেষ ধরণের কমপ্যাট ডিক ড্রাইভ, এতে ট্রেসেট, গ্রাফিক্স, শব্দ এবংনকি ডিডিও প্রদর্শনকর সুবিধা রয়েছে। এর গতিকর MS বা মিলিসেকেন্ডে প্রকাশ করা হয়, ডাবল প্লিন বা ডাবল স্পিড সিডি রম অধিককর দ্রুতগতিতে রম ও ডিডিও প্রদর্শন কই থাকে। সিডি-রম মুক্ত কমপিউটারকে অডিওভিজিও বলা হয়ে থাকে।

বস্তুত কমপিউটারের বিজ্ঞাপনে সংক্ষিপ্ত অথাকরে উপস্থাপনের প্রধান কারণ হচ্ছে স্মারকোচন করা, সেনো আমাদের দেশে কমপিউটারের জুড়ি ছাড়াইয়ের কারণে প্রকৃৎ-পরিচাড়া বিজ্ঞাপনের পিঠেয়ে যে অর্থ ব্যয় করা হয় তা নেহাতই কম নয়। জারপরও ক্রেতার চাহিদা প্রতি লক্ষ্যে করেই সমস্যাবিত্ত বিজ্ঞাপন তেইরী করা হতে পারে বা দেশে কমপিউটারমানে বিশেষ ভূমিকা পালনে সহায়ক হবে।

কমপিউটার বিষয়ক আপনাদের যে কোন লেখা, চমকপ্রদ অভিজ্ঞতা, আইডিয়া, সফটওয়্যার ত্রুটিসূ, মতামত বা পুস্তক সমালোচনা লিখে পাঠালে আমরা তা কমপিউটার জগৎ-এ প্রকাশ করতে পারলে আনন্দিত হবে। ছাপানো লেখার জন্য প্রকরদের বিদ্যথৎ সম্বানী করা হয়।