

প্রতিষ্ঠাতা : অধ্যাপক আবদুল কাদের

উপসেবা:

ড. জার্নিসুর রেজা টৌদুহী
ড. দুব্বান উইব্রীম
ড. মোহাম্মদ আব্দুলকাদার
ড. মোহাম্মদ আলমগীর বেহেদন
ড. মুসাফা কুন্স দাস

সম্পাদনা উপদেষ্টা: হাফিজ ডা. এ. কে. বে. হিউট উইন
সম্পাদক: গোলাম মুহীম
সহযোগী সম্পাদক: মইন উদ্দিন মাহমুদ
সহকারী সম্পাদক: এম. এ. হক আবু
অফিসের সম্পাদক: মো: আবদুল গরায়েম আলম
সহকারী কবিরী সম্পাদক: হুসেইন আহমদ
সম্পাদনা সহযোগী: মো: আবদুল আবিদ
সহকারী উইন মাহমুদ

বিদেশ প্রতিনিধি
জার্নেল উইন মাহমুদ
ড. দান মল্লিক-এ-বেলা
ড. এম হাফিজ
মির্নাল সুলতান
মাহমুদ হরমদ
এস. দাদারী
ডা. ডা. মো: দারুলমোহাম্মদ
লুইস উইন পারভেজ

আন্তর্জিক
কলাম
ট্রিটন
অস্ট্রেলিয়া
জাপান
ব্রাজ
সিঙ্গাপুর
মরোক্কো

মাসিক: এম. এ. হক আবু
ওয়েব মাস্টার: মোহাম্মদ এহুতেশাম উইন
অপেক্ষার ও অফসেট: সমর হুসন মিহ
মো: মাহমুদ হরমদ

মুদ্রণ: হাটসি (বা.) লি.
৪৪/নি/৯, আজিমপুর রোড, ঢাকা-১১০৩
অফ বারকোড: সায়েদ হাবী বিশ্বাস
নিয়ন্ত্রণ বারকোড: শিমু শিবরাম
জনসংস্পর্ক: ৬৩৬ বারকোড হাটসি, লাক্ষীনা লায়ার মাহমুদ
উইনসংস্পর্ক ও বিক্রয় কর্মকর্তা: মো: নূরুল ইসলাম আবিদ

বর্তমান : মাঝমা কালের
কক নম্বর-১১, বিশিষ্ট কর্মনির্ভর নিউ
বোকোর নর্থ, আগারগাঁও, ঢাকা-১২০৭
ফোন : ১২২৫৮০৭, ১৬১৬৪৪৬, ০১৯১১৫৩৮৫১৮
ফ্যাক্স : ১৮-০২-১৬৬৪৯২৩

ই-মেইল : jagat@comjagat.com
ওয়েব : www.comjagat.com
যোগাযোগের ঠিকানা :
কর্মনির্ভর হাটসি
কক নম্বর-১১, বিশিষ্ট কর্মনির্ভর নিউ
বোকোর নর্থ, আগারগাঁও, ঢাকা-১২০৭
ফোন : ১২২৫৮০৭

Editor: Golap Monir
Associate Editor: Main Uddin Mahmood
Assistant Editor: M. A. Haque Anu
Technical Editor: Md. Abdul Wahed Torna
Correspondent: Md. Abdul Hafiz

Published from :
Computer Jagat
Room No.11
BCS Computer City, Rokeey Sarani
Aggison, Dhaka-1207
Tel: 1125807

Published by : Nazim Kader
Tel: 8616746, 8613522, 01711-544217
Fax: 38-02-9664723
E-mail: jagat@comjagat.com

ভিওআইপি ও টেলিকম শিল্পে আউটসোর্সিং এবং বাংলাদেশ

বাংলাদেশ। মুক্তিযোদ্ধাদের রক্তস্রাভ বাংলাদেশ। অনেক ত্যাগের ফল আমাদের এই বাংলাদেশ। অনেক মানুষে বিনিময়ে অর্জিত এই বাংলাদেশ কোনো সালামটা বাংলাদেশ নয়। এ ছিল অন্য এক শব্দের বাংলাদেশ। সুখী-সমৃদ্ধ পৌরবলুপ্ত বাংলাদেশ। যে বাংলাদেশ কারো কাছে মধ্য মেতার মতো কোনো বাংলাদেশ নয়। কারো কাছে হাত পাভাব্য কোনো বাংলাদেশ নয়। কিন্তু যে কারণেই হোক শুল্ক সাতের সমৃদ্ধ ও গৌরববশু বাংলাদেশে আছে আমাদের গভা হাফি। দেশের কর্মনির্ভর দাঁড় করানো যায়নি শক্ত কোনো ভিত্তির ওপর। পরনির্ভরশীলতা কঠিনে উঠতেই পারিনি। এজন্য সামগ্রিকভাবে আমরা সবাই দারী। এ বার্থতা আমাদের সবার। আমরা সঠিক বর্নন নিতে দেশ চালাতে পারিনি। স্ববলখন করতে পারিনি আর্থিক উন্নয়ন কৌশল। অন্যান্য দেশের অভিজ্ঞতা থেকেও আমরা শিক্ষা নিতে পারিনি। আমাদের বাবে আসেসি বিজ্ঞান ও প্রযুক্তি প্রধানতম হাতিয়ার করেই শুধু সত্ত্বব আমাদের কাঙ্ক্ষিত সেই সমৃদ্ধ দেশ পাওয়া নিকিত করা। আমরা বারবার সেই বোঝাই আমাদের জাতীয় জীবনে মিরিয়ে আনার তপিন দিয়েছি। সুস্পর্নিতভাবে সংশি-উপের জানাতে চেষ্টা করেছি। বিজ্ঞান ও প্রযুক্তিই হতে পারে আমাদের বাস্তবীয় অর্থনৈতিক দুর্বলতা কমানো অন্যতম হাতিয়ার। সেই সাথে জাতির কাছে তুলে ধরতে চেষ্টা করেছি বিভিন্ন সময়ে আমাদের সামনে একেছে আসা নানা সত্ত্বাবনার কথা। অনেক সত্ত্বাবনাই উপযুক্ত পদক্ষেপের অস্তাবে অসীতে আমাদের হতেছাড়া হয়ে গেছে। ফলে আমরা পড়ে রয়েছি পেছনের সারিতেই। তবে ছিটেফোটা সত্ত্বাবনাকে হরতো কাজে লাগাতে পেরেছি অনুসল-বযোচা ম্যায়। সে সত্ত্বাবনা ও সুযোগকে বর্তুকু কাজে লাগাতে পেরেছি, সুফলটাও পেয়েছি সে ম্যায় অনুসারে।

এই সময়ে আমাদের এই বাংলাদেশের সামনে ভিওআইপি ও টেলিকম শিল্পে আউটসোর্সিংয়ের একটা বড় মাগের সুযোগ সামনে হাজির হয়েছে। বিভিন্ন মহল থেকে এই সুযোগ ও সত্ত্বাবনার কথা বেশে প্রতিষ্ঠানটি ধন্যবাদ পাবার দাবি রাখে। আমরা মনে করে এ সেমিনারটি বাংলাদেশে ভিওআইপি ও টেলিকম শিল্পে আউটসোর্সিংয়ে নতুন গতি সৃষ্টিতে অনুঘটকের কাজ করে।

বিষয়টির গুরুত্ব অনুধাবন করে আমরা চলতি সংখ্যায় ভিওআইপি ও টেলিকম শিল্পে আউটসোর্সিংয়ের সত্ত্বাবনা ও বিনাময়ন সুযোগগুলো তুলে ধরে প্রাক্কর প্রতিবেদনটি তৈরি করেছি। আশা করছি, প্রতিবেদনটি অন্নাইলের জন্য উপকারী বলে বিবেচিত হবে। সেই সাথে ঘরা এ ব্যবসায় নতুন আসতে চান তাদের জন্যও জানার চাহিদা মেটাবে এবং উদ্যোগ গ্রহণে প্রোৎসাহিত করবে। সঠিক সঠিকই ভিওআইপি ও টেলিকম শিল্পে আউটসোর্সিংয়ের এক অপার সত্ত্বাবনা আমাদের সামনে হাজির। এ সত্ত্বাবনাকে সচেতনতার সাথে কাজে লাগিয়ে আমরা অর্থনৈতিকভাবে বাপক উপকৃত হতে পারি। কঠিনে পারি আমাদের জাতীয় অর্থনৈতিক দীনতা। কিভাবে তা সত্ত্বব, সে প্রাঙ্গের জবাব তুলে ধরা প্রায় রয়েছে এ প্রাক্কর প্রতিবেদনে।

ভিওআইপি ও টেলিকম শিল্পে অন্নই মুল্যবাহ্য চলে আসছে। কাহিগির রয়েছে ৫৫ কোটি ব্যবহারকারী। বিশ্বের ১২ শতাংশ ভয়েস ট্রাফিক চলে কাহিগির মাঝামে। বছরে ভিওআইপি মিনিট বৃদ্ধয়ে ২৫ শতাংশ হারে। ২০০৬ সালে যখনে গো-বাল পেইড ভিওআইপি ইউজনের সংখ্যা ছিল ২৫ লাখের মতো, ২০১০ সালে তা বেড়ে দাঁড়িয়েছে ১৯ কোটিরও বেশি। মোবাইল ভিওআইপি প্রবৃদ্ধি ঘটনয়ে। ২০১০ সালে এ খাতের বাজারের পরিময় 'দেফু' কেটি ডলার। ২০১৫ সালে তা বেড়ে দাঁড়ায় সাড়ে ৪০০ কোটি ডলার। এখন ভিওআইপি আউটসোর্সিংয়ের ক্ষেত্রেও হাঙ্ক-কাটমার সাপোর্ট প্রোভাইড ডেভেলপমেন্ট, এলএস সাপোর্ট, ভিএনএস, বিলিং, সুইম ও সার্ভার হোস্টিং, ভেকর ম্যানেজমেন্ট, ইউজিলিটি সার্ভিসসহ আরো অনেক ক্ষেত্র। বিশ্বের সেরা ৩০টি আউটসোর্সিং গণ্ডবরের তালিকা থাকা বাংলাদেশ এ আউটসোর্সিং ব্যবসায় সহজেই ধরতে পারে। আমরা দেশে উদ্যোগ, বিনিয়োগকারী, পেশাজীবী ও সরকারি মহলের প্রতি জোরোপা আহ্বান রাখছি ভিওআইপি ও টেলিকম শিল্পের আউটসোর্সিংয়ের বিনাময়ন সুযোগ সত্ত্বাবনাকে পুরোপুরি কাজে লাগাতে বাধ্যত্ব সচেতনতা প্রদর্শনের, যাতে করে এর মাঝামে আমরা বৈদেশিক মুদ্রা অর্জন করে অর্থনৈতিক দীনতা কঠিনে পাই।