



বিশ্ববিদ্যালয় ছাত্রদের তৈরি প্রকল্প পৃষ্ঠপোষকতা চাই

তথ্যপ্রযুক্তি আন্দোলনের পথিকৃৎ মাসিক কম্পিউটার জগৎ-এর আগস্ট ২০১১ সংখ্যার প্রচল প্রতিবেদন বিশ্ববিদ্যালয় শিক্ষার্থীদের সম্মতিমূলক দেশী অক্ষয়' সময়োগ্যের প্রতিষ্ঠানী এক আজস প্রতিবেদন। বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্রদের তৈরি বিভিন্ন প্রকল্প আমাদের জন্য উৎসো ও হেরপেস্টাক। কিন্তু আমাদের দেশে যেধারী এসব তরুণ ছাত্রদের তৈরি প্রকল্পগুলো দেশের জন্য প্রশংসনীয় উদ্দেশ্য হলেও উৎসাহ ও খেলবাদামকের পরিবর্তে হয়েছে সুব্য ও হতাশার বহিপ্রকাশ তথ্য যাত্রার পৃষ্ঠপোষকতার অভাবের কারণে।

বিশ্বের বিভিন্ন দেশের মতো বাংলাদেশের বিভিন্ন বিশ্ববিদ্যালয়ে রয়েছে তথ্যপ্রযুক্তি বিদ্যার উচ্চশিক্ষা। অর্থের সুযোগ, যেখানে বিশ্ববিদ্যালয়ে গ্রাহক ও গ্রাহকের কোর্সের শেষ পর্যায়ে ছাত্রদেরকে শিক্ষকদের তত্ত্ববিদ্যাম ও সিকিমিসেশনার আইসিডিবিয়াক মান ধরান্তে অকল্প করতে দেয়া হয়। এসব অকল্পের মধ্যে এমন কিছু প্রকল্প বেরিয়ে আসে যেগুলো মাসদণ্ডের বিজেতারা সফল বলে মিহিত করা যায়। কিন্তু এসব অকল্পের বিভিন্নকারীদের তেমন কোনো উদ্দেশ্য না থাকলেও তা সফলতার মুখ দেখতে পায় না। যারা শিক্ষার্থীরা এসব অকল্প উন্নালে যেমন সতের হন না, তেমনি অন্যারা পরবর্তী পর্যায়ে অন্য কোনো অকল্পে উৎসাহ বেরিয়ে আসে না, তেমনি অন্যারা পরবর্তী পর্যায়ে অন্য কোনো অকল্পে উৎসাহ বেরিয়ে আসে না। বিশ্ববিদ্যালয় ছাত্রদের তৈরি বিভিন্ন প্রকল্প বিভিন্নকারীদের জন্য বিশ্ববিদ্যালয়ের কর্তৃপক্ষসহ প্রকল্প তত্ত্ববিদ্যাক শিক্ষকরা প্রাণ সহ্য এ ব্যাপারে নির্দিষ্ট থাকেন।

অগ্রণ বিশ্বের বিভিন্ন দেশে বিশ্ববিদ্যালয়ের গ্রাহক ও গ্রাহকের পর্যায়ে কোর্সে বিভিন্ন প্রকল্পের পৃষ্ঠপোষকতার জন্য বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান বিশ্ব অর্থ ব্যবস্থ করে থাকে। তবু তাই নহ, কেবলো কেবলো প্রতিষ্ঠান বিশ্ববিদ্যালয়ের গ্রাহক ও গ্রাহকের পর্যায়ের বিভিন্ন বিকল্পের প্রস্তুতি কেবলো অন্য কোর্সের প্রতিষ্ঠানের পৃষ্ঠপোষকতা করে থাকে, যারা পরবর্তী পর্যায়ে পড়াশোনা শেষ করে সেসব প্রতিষ্ঠানে সরাসরি নিয়োগান্তর হল সুনির্দিষ্ট অন্যকে ব্যবহারের জন্য। অবশ্য এসবের ওই নির্দিষ্ট সময় পর্যন্ত শিক্ষার্থী অন্য কেবাও চাকরি করতে পারবে না এমন শর্ত আরেপিত থাকে, যা সামাজিক সেসব শিক্ষার্থীরা বাধা। তবু তাই নহ, এসবের অন্যান্য অন্যকে কম হয়ে থাকে, কেননা

বিশ্ববিদ্যালয়ের ওইসব হয় মূলত ওইসব প্রতিষ্ঠানের পৃষ্ঠপোষকতা আমদের স্নাতক ও স্নাতকোত্তর কোর্স সম্পূর্ণ করেন। বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্রদের তৈরি প্রকল্পগুলোর বিভিন্ন কার্যকলার নথিত নিয়ে থাকে বিভিন্ন দেশ। যালে সেসব দেশে প্রতিষ্ঠানটি নতুন নতুন অকল্পের শিক্ষিতে তৈরি হয় নতুন নতুন প্রযুক্তিগুলো।

কিন্তু সুব্যক্ত হলো আমাদের দেশে এখন পর্যন্ত স্নাতক ও স্নাতকোত্তর পর্যায়ের কোর্সের জন্য স্বল্পনাশিপের মেজাজ যেমন চলু হলো, তেমনি চলু হলো বিশ্ববিদ্যালয়ের গ্রাহক ও গ্রাহকের পর্যায়ের ছাত্রদের তৈরি প্রকল্পগুলোর বিভিন্নকারীদের কোনো কাজাজ বা রেওওজাজ, যা পরবর্তী পর্যায়ে আরো নতুন নতুন অকল্প স্থিতিতে স্থান রাখবে। অবশ্য এসবের বিশ্ববিদ্যালয়ের কর্তৃপক্ষ বিশেষ করে যাদের তত্ত্ববিদ্যাম অকল্পগুলো তৈরি হয় তাদের এক বিভাগ স্থান রাখবে কথা, যা আমাদের দেশে খুব একটী দেশ। যারা না সুযোগটা বিভিন্নভাবে আছাড়া।

আমাদের দেশে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান বিভিন্ন দেশে যেমন জীবী, সংগীত ইতাদিতে বাস্তবকাণ্ডে পৃষ্ঠপোষকতা করে থাকে, যেখানে তারপর তোকা হাতে পান। আউটসোর্সিং মার্কেটিংসে ১০০ জনারের কাছে সুযোগ তোকা বিশ্ববিদ্যালয়ের হাতে থাকে না, কেমনো এসবের আসেরকে ১০ থেকে ১৫ শতাংশ বিভিন্ন ধরনের যি দিতে হয়। তারপর বিভিন্ন পরিশোধ পদ্ধতি ব্যবহার করে সে তোকা দেশে আসতে আরো কিছু তোকা ব্যবহার হয়। সব মিলিয়া প্রতি ১০০ জনারে ৮০-৮৫ জনারের মতো তোকা হাতে পাওয়া যায়। যদি শতকরা ১০ শত কর সিতে হয় তাহলে বিশ্ববিদ্যালয়ের ওপর বাস্তু বোঝা হয়ে পাঁচাল।

সরকার বিশ্ববিদ্যালয়ের ওপর কর প্রত্যাহার করে প্রশাসনীয় উদ্দেশ্য অঙ্গ করেছে তিকচি। তবে কিছু বাস্তু প্রশাসন সরকার পেতে পারে তা হলো— ইন্টেরনেটের প্রচল কমানো এবং ইন্টেরনেটে অর্থ লেনদেনের প্রথম মাধ্যম পেশাদার সার্ভিসের আমাদের দেশে নিয়ে আসতে যাবার অবকাঠামোগত উন্নয়ন ঘটানো। অর্থাৎ আউটসোর্সিংয়ের কাজ করে বিশ্ববিদ্যালয়ের যাতে কম বাসেলার মুগ্ধগতিতে তাদের শুলক অর্থ ক্রমান্বয়ে পারেন তার জন্য শ্রয়োজনীয় সব অবকাঠামো উন্নয়ন বা তৈরি করা। যদে প্রতিনিঃস্থিত যোগ হবে নিয়ন্ত্রণ করে বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রতিষ্ঠানের মুদ্রা দেশে আসাছে তা একদিকে যেমন দেশের অর্থনৈতিকে বেশ অবদান রাখতে পারে, যা সম্পূর্ণিকালে বাস্তিশক্ত উন্নয়নে, যেখানে সরকারি বা বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের কোনো অবদান বা সহযোগিতার হোয়া নেই। অর্থাৎ আমাদের দেশে যারা ত্রিলাইসিং করছেন, তারা এ কাজটি করছেন সম্পূর্ণ নিজ উদ্দেশ্যে, যাদের সম্মা এসেবে প্রতিষ্ঠানটি অন্যান্যের বাঢ়াজে। বিশেষ দেশে বিশ্ববিদ্যালয়ের যথেষ্ট পৃষ্ঠপোষকতা দেয়া হয় সরকারি পর্যায়ে। তবে আমাদের দেশে নহ।

আমাদের দেশে বিশ্ববিদ্যালয়ের অভ্যন্তরেই স্ট করার পীঠান্তরী বেশ চলছে বলে মনে হয়। এমনটি মনে হওয়ার পেছনে বেশ কিছু কারণও আছে যা সবাই জানেন, বিশেষ করে

বিশ্ববিদ্যালয়ের ওইসব হয় মূলত ওইসব প্রতিষ্ঠানের পৃষ্ঠপোষকতা আমদের স্নাতক ও স্নাতকোত্তর কোর্স সম্পূর্ণ করেন। বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্রদের তৈরি প্রকল্পগুলোর বিভিন্ন কার্যকলার নথিত নিয়ে থাকে বিভিন্ন দেশ। যালে সেসব দেশে প্রতিষ্ঠানটি নতুন নতুন অকল্পের শিক্ষিতে তৈরি হয় নতুন নতুন প্রযুক্তিগুলো।

ফলে জুলাইয়ের প্রথমতে বাস্তবচার্যার বিশ্ববিদ্যালয়ের মাধ্যমে যারা বিদেশ থেকে তোকা পেতেছেন তাদের দেশের শতকরা ১০ শত সাথে সাথে কেটে দেয়া হয়, যা দেশের বিশ্ববিদ্যালয়ের হাতে সরম হাতাশ স্থির করে। বিভিন্ন ঝুঁকে ও জেসবুকে এ নিয়ে সমাজেন্দরী বড় ওঠে। এরই পরিশেষক্ষিতে শত ১০ জুলাই অর্থনৈতী ও অধ্যয়নীয়ের সাথে এক ডাচেস্টারের আলোচনা হয়। পরিশেষে এ বিভাগটি প্রথম অনুধাবন করে তা প্রত্যাহার করতে গেজেটে প্রকাশ করা হয়। বিশ্ববিদ্যালয়ের ওপর পেতে কর প্রত্যাহার করে সেৱারা সরকারকে ধনবাচ।

বাংলাদেশে যেসব তরুণ আউটসোর্সিংয়ের মাধ্যমে যার বলে বৈদেশিক মুদ্রা আর করছেন তারা দেশে অন্যকে আলো মাধ্যম যুৱে, কমিশন নিয়ে তারপর তোকা হাতে পান। আউটসোর্সিং মার্কেটিংসে ১০০ জনারের কাছে সুযোগ তোকা বিশ্ববিদ্যালয়ের হাতে থাকে না, কেমনো এসবের আসেরকে ১০ থেকে ১৫ শতাংশ বিভিন্ন ধরনের যি দিতে হয়। তারপর বিভিন্ন পরিশোধ পদ্ধতি ব্যবহার করে সে তোকা দেশে আসতে আরো কিছু তোকা ব্যবহার হয়। সব মিলিয়া প্রতি ১০০ জনারে ৮০-৮৫ জনারের মতো তোকা হাতে পাওয়া যায়। যদি শতকরা ১০ শত কর সিতে হয় তাহলে বিশ্ববিদ্যালয়ের ওপর বাস্তু বোঝা হয়ে পাঁচাল।

সরকার বিশ্ববিদ্যালয়ের ওপর কর প্রত্যাহার করে প্রশাসনীয় উদ্দেশ্য অঙ্গ করেছে তিকচি। তবে কিছু বাস্তু প্রশাসন সরকার পেতে পারে তা হলো— ইন্টেরনেটের প্রচল কমানো এবং ইন্টেরনেটে অর্থ লেনদেনের প্রথম মাধ্যম পেশাদার সার্ভিসের আমাদের দেশে নিয়ে আসতে যাবার অবকাঠামোগত উন্নয়ন ঘটানো। অর্থাৎ আউটসোর্সিংয়ের কাজ করে বিশ্ববিদ্যালয়ের যাতে কম বাসেলার মুগ্ধগতিতে তাদের শুলক অর্থ ক্রমান্বয়ে পারেন তার জন্য শ্রয়োজনীয় সব অবকাঠামো উন্নয়ন বা তৈরি করা। যদে প্রতিনিঃস্থিত যোগ হবে নিয়ন্ত্রণ করে বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রতিষ্ঠানের মুদ্রা দেশে আসাছে তা একদিকে যেমন দেশের অর্থনৈতিকে প্রশাসন করতে পারে অভ্যন্তরীণ প্রযুক্তি ও বহু প্রচারিত মার্কিন প্রজাতি যা ১৯৯১ সালের মে মাস

www.comjagat.com

'করজাম ভর কর' বাংলা ভাষার সবচেয়ে বড় ও অসমুক ওয়েব পের্সোন। এতে মাসিক কম্পিউটার জগৎ-এ প্রকাশিত সব তথ্য অস্তর্জন করা হয়েছে। এটি বাংলাদেশে অগ্রগতিপ্রিয়ভিত্তিক প্রথম ও বহু প্রচারিত মার্কিন প্রজাতি, যা ১৯৯১ সালের মে মাস