

সোশ্যাল নেটওয়ার্ক সাইট নিয়ে আবারও আলোচনা শুরু হলো নতুন সোশ্যাল নেটওয়ার্ক সাইট পিন্টারেস্ট (www.pinterest.com)-এর অধিবর্তনে। অনেকেই বলতে পারেন ফেসবুক থাকার পরে অন্য কোনো সোশ্যাল নেটওয়ার্ক সাইট নিয়ে আলোচনা অর্থহীন। কিন্তু অস্বাভাবিক বিষয়, খুব অল্প সময়ের মধ্যেই পিন্টারেস্ট চলে এসেছে সোশ্যাল নেটওয়ার্ক সাইটগুলোর মধ্যে তৃতীয় অবস্থানে, ফেসবুক এবং টুইটারের পরেই। ডিজিটাল মার্কেট

২০১২-র সেকেন্ডারী ট্রেন্ড রিপোর্টের মতে, ৯১ শতাংশ পূর্ণবয়স্ক বর্তমানে সোশ্যাল নেটওয়ার্ক সাইট প্রতিদিনই ব্যবহার করছেন। সোশ্যাল মিডিয়ায় ধারণাতে পরিবর্তন খুব ভালোভাবে এসেছে ২০১১ থেকে, এর একটি জ্বলন্ত প্রমাণ পিন্টারেস্ট। খুব ছোট একটা ধারণা থেকে নেটওয়ার্কিং শুরু করে বর্তমানে এরা তৃতীয় অবস্থানে চলে এসেছে। গত ডিসেম্বরে পিন্টারেস্টে সবারাইকে অবাক করে দেয়। তখন সবাই দেখতে পায়, খুব অল্প সময়ে এরা সেরা ১০ সাইটের মধ্যে চলে এসেছে। নিউ এঞ্জেলরিয়াসের মতে, এ বছরের জানুয়ারি থেকে ফেব্রুয়ারির মধ্যে পিন্টারেস্টের ব্যবহারকারী ৫০ শতাংশ বেড়ে গেছে, যা এক অবাক করা বিষয়। খুব অল্প সময়ের মধ্যেই লিঙ্কডইন ও গুগল প্লাস ইত্যাদিকে ছাড়িয়ে ওপরে উঠে এসেছে। ইউএসএর ডিজিটাল অনুযায়ী এ বছরের মে পর্যন্ত পিন্টারেস্ট তৃতীয় অবস্থানে আছে।

পিন্টারেস্ট কী

পিন্টারেস্ট একটি সামাজিক বুকমার্ক টুল, যা আপনার ছবিতে বিভিন্ন ক্যাটাগরি বোর্ডে শ্রেণীবিন্যাস করে 'পিন' নামে। এটাকে একটি প্রতিক্রিয়াশীল, শেয়ারের উপযোগী জ্ঞাপনবুরের সাথে তুলনা করা যায়। অন্যান্য সোশ্যাল

সোশ্যাল মিডিয়ার র‍্যাঙ্ক

র‍্যাঙ্ক	ওয়েবসাইট	ডোমেইন	মার্চ ২০১২ পর্যন্ত ভিজিট
০১	ফেসবুক	www.facebook.com	৭০২২৯৬৯৪৪
০২	টুইটার	www.twitter.com	১৮২১৮৫০৫৭
০৩	পিন্টারেস্ট	www.pinterest.com	১০৪৪১৫৯০০
০৪	লিঙ্কডইন	www.linkedin.com	০৪৭০৩০৩৯
০৫	ট্যাগড	www.tagged.com	৭২৪৬৪৩৫৬
০৬	গুগল প্লাস	Plus.google.com	৬১০৪১৯৯০
০৭	মাইস্পেস	www.myspace.com	৪০২৫৩১৪৮
০৮	মাইইয়ারবুক	www.myyearbook.com	৩৮০৯৭০৬৭
০৯	মাইলাইফ	www.mylife.com	২৯৬৫৩০৩১
১০	টাম্বলার	www.tumblr.com	২৯৫৭৯৪৬০

সূত্র : এনজেলরিয়াস মার্কেটিং সার্ভিসেস



পিন্টারেস্ট

সোশ্যাল মিডিয়া জগতে নতুন অতিথি

হাসান মাহমুদ

সাইটের মতো এটাকে অন্য কোনো ব্যবহারকারীকে অনুসরণ করতে পারবেন, তাদের কমেন্টগুলোকে শেয়ার করতে পারবেন, কমেন্ট করতে পারবেন এবং কোনো ব্যবহারকারীকে ট্যাগ করতে পারবেন। অনেকটা টুইটারের মতো—এখানে যাদের অনুসরণ করছেন তাদের পোস্টের আপডেট পাবেন। আপনার পিনকে খুব সহজে টুইটার এবং ফেসবুকে শেয়ার করতে পারবেন।

ব্যবহারকারীরা ফেসবুক, টুইটার এবং অন্যান্য সোশ্যাল নেটওয়ার্কের ব্যবহারকারী থেকে ভিন্ন। কারণ, এরা এটা ব্যবহার করেন অনুপ্রেরণার জন্য, যেখানে এরা তাদের অনুষ্ঠান ঘোষণা করতে পারেন, কোনো রেসিপি রান্না পরামর্শ নিতে পারেন।

পিন্টারেস্ট যেভাবে কাজ করে

পিন্টারেস্ট এখনও শুধু আমন্ত্রণের ওপর ভিত্তি করে তৈরি করা। পিন্টারেস্টে অ্যাকাউন্ট খুলতে চাইলে আপনাকে একটি আমন্ত্রণপত্র পেতে হবে। এই জন্য পিন্টারেস্টের সাইটে গিয়ে আমন্ত্রণপত্রের জন্য আবেদন করতে হবে। তারপর খুব শিগগির পিন্টারেস্টে যোগদানের

জন্য আমন্ত্রণ পেয়ে যাবেন। কিন্তু পিন্টারেস্টের কিছু ফিচার নিয়ে আলোচনা করা হয়েছে :

পিন : পিন হলো যেকোনো ডিজিটাল অথবা ছবি, যা আপনি নিজে থেকে আপলোড করবেন অথবা অন্য থেকে নেবেন। ধরুন, আপনি ভ্রমণের ছবিগুলো আপনার বন্ধুদের সাথে শেয়ার করতে চান, তাহলে ছবিগুলো আপলোড করে ফেলুন আপনার অ্যাকাউন্টে এবং বোর্ডে পিন করে দিন।

বোর্ড : পিনগুলো কোনো নির্দিষ্ট ক্যাটাগরিতে একসাথে রাখা হয়, যাকে বলা হয় বোর্ড। আপনি আপনার বোর্ডের নাম ইচ্ছামতো রাখতে পারবেন।

মূলত পিন্টারেস্টের মূল উপাদান এখানেই লুকিয়ে আছে। আপনি আপনার ইচ্ছামতো বোর্ড তৈরি করে তা সবার সাথে শেয়ার করতে পারবেন।

ফলোয়িং :

টুইটারের মতো আপনি এখানে ফোকাসে ফেলা করতে পারবেন, তাদের পিনবোর্ড দেখতে পারবেন এবং শেয়ার করতে পারবেন। এর ফলে যখনই লগইন করবেন, যাদের ফলো করছেন, তাদের পিনগুলো খুব সহজেই দেখতে পারবেন।

রি-পিন : পিন্টারেস্টের ক্ষেত্রে রি-পিনকে টুইটারের রি-টুইটের সাথে তুলনা করা যায়। রি-পিন হলো আপনি অন্য কারো ছবি অথবা ডিজিটাল নিউজ নেটওয়ার্কে শেয়ার করা এবং তা আপনার যেকোনো পিন বোর্ডে যোগ করা।

লাইক : কোনো একটি পিনকে লাইক করা মানে আপনি ওই পিনের মালিকের প্রোফাইলে লাইক করলেন। এই লাইক পিনবোর্ডের মালিকের সাথে যোগ হবে না।

ব্র্যান্ড কোম্পানির জন্য এক উপকারী প্রুটিফর্ম

পিন্টারেস্ট এখন পর্যন্ত ব্র্যান্ড কোম্পানির জন্য এক প্রয়োজনীয় প্রুটিফর্ম বলা যায়। কিন্তু এখনও অনেক ব্র্যান্ড এখানে তাদের প্রচারণার অংশ নেয়নি, বিশেষ করে বাংলাদেশে। কিন্তু এটা নির্দিষ্ট বলা যায়, ব্র্যান্ডগুলো এখানে তাদের প্রচারণার একটি বড় সুবিধা পাবে। এখন সরাসরি কাজের কথাই আসা যাক। এই সামাজিক

নেটওয়ার্কের দুটি বড় সুবিধা রয়েছে। এগুলো ভাগ্য করে বুকার পর সিদ্ধান্ত নিমি আপনার ব্রাউজার প্রচারণার পিটারেস্টে কেনম উপযোগী।

আপনার ব্রাউজকে সবার সামনে তুলে ধরুন : ছোট কোম্পানিগুলোর জন্য পিটারেস্টকে সার্চ করা যায়। আপনি আপনার সাইটের প্রচারণার বেশি টাকা খরচ করতে পারবেন না। পিটারেস্ট আপনাকে সাহায্য করবে আপনার প্রচারণার জন্য। কিন্তু কিভাবে? অথবা হজরেন কিভাবে এত সহজে প্রচারণা সত্ত্ব। আসলে আইডিয়া খুবই সহজ এবং সরল। যেমন—আপনি জগতের সার্চ ইঞ্জিনে জিন নিয়ে সার্চ দিলেন, দেখবেন প্রথম পাঠ্যতেই আসবে খবরসই অন্যান্য বড় কোম্পানির রেজাল্ট। এখন আপনার জিন কোম্পানির রেজাল্ট ইউজার কিভাবে পাবেন। পিটারেস্টে আপনাকে দেবে সেই সুবিধা। পিটারেস্টে আপনাকে যারা অনুসরণ করে তারা সাইটে ঢুকলেই আপনার কোম্পানির পোস্ট দেখতে পারবে এবং রি-পিন (repin) করতে পারবে।



পিটারেস্টে আপনি জিন নিয়ে সার্চ দিলে খুব সহজেই দেখবেন ইউজাররা আপনার ব্রাউজার ছবি দেখতে পারবে।

পিপি-ব্লগের কিভাবে 'pin it' বাটন যোগ করবেন

এখানে ছোট একটি টিপ শেয়ার করা হলো আপনার সাইটে 'pin it' বাটন যোগ করার জন্য। আপনি যদি ব্লগার ব্যবহার করে থাকেন তাহলে এই টিপস্টোরিয়ালের মাধ্যমে খুব সহজে আপনার সাইটে 'pin it' বাটন যোগ করতে পারবেন।

01. Blogger-এর Template-এ যান।
02. Edit HTML বাটন ক্লিক করুন।
03. Proceed-এ ক্লিক করুন।
04. 'Expand Widget Templates' লেখার পাশের বক্সে ক্লিক করুন।
05. `<data:post.body>` এই কোডটি খুঁজে বের করুন আপনার টেমপ্লেট থেকে।
06. এখন আপনি যদি 'pin it' বাটন পোস্ট টাইটলের নিচে নিচে চাইলে পরবর্তী কোডটি স্টেপ ৫-এর পাঠ্য কোডের ওপরে পেস্ট করুন অথবা আপনি যদি 'pin it' বাটন পোস্ট বডি নিচে নিচে চান, তাহলে পরবর্তী কোডটি স্টেপ ৫-এর পাঠ্য কোডের নিচে পেস্ট করুন।
07. আপনার পছন্দ অনুযায়ী এই কোডটি পেস্ট করুন।

Horizontal কাউন্ট বাটনের জন্য এই কোডটি পেস্ট করুন :

```
<a class="pin-it-button" count-layout="horizontal"
  expr:href="&quot;http://pinterest.com/pin/create/button/?url=&quot; +
```

```
data:post.url"/>Pin It Now!</a>
<a href="javascrip:void(run_pin-
  marketlet())" style="margin-left:-93px;
  width:43px; height:20px;
  display:inline-block;">
  <script src="http://assets.pinter-
  est.com/js/pinit.js"
  type="text/javascript"/>
  <script type="text/javascript">
  function run_pinmarketlet() {
  var
  e=document.createElement(&#39;scr
  ipt&#39;);
  e.setAttribute(&#39;type&#39;,&#39;
  &#39;);
  e.setAttribute(&#39;src&#39;,&#39;
  &#39;+Math.random()*99999999);
  document.body.appendChild(e);
  }
  }</script>
```

Vertical কাউন্ট বাটনের জন্য এই কোডটি পেস্ট করুন :

```
<a class="pin-it-button" count-lay-
  out="vertical"
  expr:href="&quot;http://pinterest.co
  m/pin/create/button/?url=&quot; +
  data:post.url"/>Pin It now!</a>
<a href="javascrip:void(run_pin-
  marketlet())" style="margin-left:-46px;
  width:43px; height:20px;
  display:inline-block;">
  <script src="http://assets.pinter-
  est.com/js/pinit.js"
  type="text/javascript"/>
  <script type="text/javascript">
  function run_pinmarketlet() {
  vare=document.createElement(&#39;
  39;script&#39;);
  e.setAttribute(&#39;type&#39;,&#39;
  &#39;);
  e.setAttribute(&#39;src&#39;,&#39;
  &#39;+Math.random()*99999999);
  document.body.appendChild(e);
  }
  }</script>
```

comscore-এর অ্যানালিসিস অনুযায়ী পিটারেস্টে তমু ২০১২-এর ফেব্রুয়ারি মাসে আমেরিকা থেকে ১৭.৮ মিলিয়ন ইউনিট ডিজিটাল পেয়েছে। আরো একটি অ্যানালিসিস অনুযায়ী পিটারেস্টে ব্যবহারকারীরা গড় প্রতিমাসে ৮৯ মিনিট ডিজিটাল করেন, যদিও ফেসবুকে এখনও ব্যবহারকারীরা প্রতিমাসে গড় ৪০৫ মিনিট ডিজিটাল করেন। পিটারেস্টে দিন দিন আরো জনপ্রিয় হয়ে উঠছে। এর একটি বড় কারণ হল ব্লগ থেকে চাক করে মার্কেটিং, ট্রাফিক, পণ্য, এমনকি পূর্ণি সাইটে পিটারেস্টে পিন ব্যবহার করছে। আপনি যদি কোনো পণ্য সাইট অথবা ব্লগের মালিক হন তাহলে পিটারেস্টের পিন অপশনটি ফেসবুক লাইকের সাথে যোগ পেস্ট করুন খুব অল্প কালের মধ্যেই অনেক ব্যবহারকারীর মধ্যে আপনার সাইটের প্রচার ঘটতে সক্ষম হবেন।

পিটারেস্টে প্রসারের জন্য কিছু টিপ

০১. এখানে বেশি করে অন্য কাউন্ট ফলো করুন, রি-পিনের পরিমাণ বাড়ান এবং বিভিন্ন পোস্ট লাইক করুন। যত বেশি পোস্ট লাইক করবেন এবং তাদের পোস্ট রি-পিন করবেন, তত বেশি তারা উপস্থিত হয়ে আপনাকে ফলো ব্যাক করবে এবং আপনার পোস্ট রি-পিন করবে। ফেসবুক থেকে এখানেই পিটারেস্টে আসা যায়। ফেসবুকে যেখানে আপনার পেজের প্রচার করা অনেক কষ্টসাধ্য, সেখানে পিটারেস্টে তা খুব সহজ করে প্রচার করা যায়।

০২. কোম্পানির অন্যদের উপস্থিত করুন পিটারেস্টে তাদের অ্যাঙ্কটি খুলতে। এর ফলে আপনার নেটওয়ার্ক আরো শক্তিশালী হবে এবং ব্রুজ আপনার সাইটের প্রচার ও প্রসার ঘটতে পারবেন।

০৩. পিনবোর্ড তৈরি করুন আপনার ব্লগটি এবং সার্ভিস অনুযায়ী। এর ফলে ব্যবহারকারীরা সহজে আপনার পণ্যের খবর পাবে। এ ছাড়া রি-পিন করার মাধ্যমে আপনার পণ্যের ব্রুজ প্রসার ঘটবে।

০৪. আপনার সাইট এবং ব্লগে প্রতিটি পোস্টের সাথে 'pin it' বাটন যোগ করুন। এর ফলে আপনার পোস্ট ব্রুজ অন্যদের কাছে পৌঁছে যাবে। বিশেষ করে ব্লগারদের জন্য pin it বাটন খুবই কার্যকর হিসেবে প্রমাণিত হয়েছে।