

মেম্বারশিপ প্রদান : কন্সট্রাক্টরদের চাহিদা অনুযায়ী ইল্যাপে রয়েছে চার ধরনের মেম্বারশিপ প্রদান। এই ফিল্ডরাটি অন্য ফ্রিল্যান্সিং সাইট থেকে নিচসম্পর্কে ভালো। প্রত্যেক কন্সট্রাক্টর অফা বিত করা থেকে বিত খাফকন কানেন্ট হারানোর ভয়ে, তাই বিতও কম জমা হয় এবং ক্রায়েন্টও সব প্রোপোজাল অন্তত একবার করে পড়তে পারেন।

কানেন্ট : একজন কন্সট্রাক্টর প্রতি মাসে সর্বোচ্চ কতটি বিত করতে পারবেন সেই সংখ্যাকে এই ওয়েবসাইটে কানেন্ট হিসেবে উল্লেখ করা হয়। এই সংখ্যাটির পরিমাণ মেম্বারশিপ প্রদানের ওপর নির্ভর করে। বেসিক (ফ্রি) মেম্বাররা প্রতি মাসে ১৫টি করে কানেন্ট পাবেন, যা দিয়ে সর্বোচ্চ ১৫টি প্রজেক্টে বিত করতে পারেন। ৫০০ ডলারের নিচের প্রজেক্টে বিত করতে ১টি কানেন্ট, ৫০০ থেকে ১০০০ ডলারের প্রজেক্টে ২টি কানেন্ট এবং ১০০০ ডলারের প্রজেক্টে বিত করতে ৪টি কানেন্টের প্রয়োজন হয়। স্বতন্ত্র, ছোট ব্যবসায়, বড় ব্যবসায় মেম্বার ইচ্ছে করলে অর্ধের বিনিময়ে আরো বাড়তি কানেন্ট অর্জন করতে পারেন। এজন্য প্রতি ১০টি কানেন্টের জন্য ৫ ডলার সাইটিকে দিতে হয়।

প্রজেক্টের সর্বনিম্ন প্রোপোজাল মূল্য : একটি প্রজেক্টে একজন কন্সট্রাক্টর সর্বনিম্ন কত মূল্যে করার জন্য প্রস্তাব বা বিত করতে পারবেন তা নির্ভর করে ওই প্রজেক্টের বাজেটের ওপর। ৫০০ ডলারের কম মূল্যের প্রজেক্টে সর্বনিম্ন ৫০ ডলার প্রস্তাব করা যায়। ৫০০ থেকে ১০০০ ডলারের প্রজেক্টে সর্বনিম্ন প্রস্তাবমূল্য হচ্ছে ৩০০ ডলার। আর ১০০০ ডলারের অধিক বাজেটের ক্ষেত্রে এই পরিমাণ হচ্ছে ৭০০ ডলার।

গ্যারান্টেড পেমেন্ট : ইল্যাপে দুই ধরনের (Hourly ও Fixed Price) কাজের ক্ষেত্রে রয়েছে নিশ্চিত টাকা পাওয়ার সুযোগ। Hourly কাজের ক্ষেত্রে ELance Tracker ও Fixed Price কাজের ক্ষেত্রে Escrow সিস্টেম কাজ শেষে টাকা পাওয়ার নিশ্চয়তা দেয়। উল্লেখ্য, Hourly কাজে ইল্যাপ ট্র্যাকার দিয়ে ট্র্যাক করা সময় প্রতি সপ্তাহ

শেষে ক্রায়েন্টের কাছে পাঠানো যায়। কোনো কারণে পাঠাতে না পারলেও প্রতি সোমবার বাংলাদেশ সময় রাত ৮টার ক্রায়েন্টের কাছে স্বয়ংক্রিয়ভাবে চলে যায়। তাই বাড়তি সময় যোগ-বিরোধ করতে হলে এই সময়ের ভেতরে করতে হবে। ক্রায়েন্ট চাইলে অফলাইন পেমেন্ট করতে পারেন আবার না করলেও এক সপ্তাহ পর অটো বিলিং হয়।

সাপোর্ট সিস্টেম ও হেল্প সেন্টার : কাজ, পেমেন্ট বা অন্য কিছু নিয়ে ক্রায়েন্টের সাথে কোনো ছেরফের বা মতামতিকা থাকলে ইল্যাপ সাপোর্ট টিম খুবই সহায়তা করে। অন্য সাইটগুলো যেখানে ক্রায়েন্ট ফ্রেন্ডলি, ইল্যাপ সেখানে কন্সট্রাক্টরদের কথা বেশি গুরুত্ব দেয়। তবে সে ক্ষেত্রে কন্সট্রাক্টরকে অবশ্যই সং থাকতে

১২,৭৫০)।

বিভিন্ন ধরনের মেম্বারশিপ প্রদান

ফ্রিল্যান্সার কন্সট্রাক্টর হিসেবে এই সাইট থেকে কি পরিমাণে সুবিধা নিতে চান সে অনুযায়ী একটি প্রদান বেছে নিতে হবে। রেজিস্ট্রেশন করার পর যেকোনো সময় এই সুবিধাগুলো আপনি আপগ্রেড করতে পারেন।

সব মেম্বারশিপের ক্ষেত্রে একই সুবিধা নিম্নরূপ :

প্রতিমাসে একবার বিনামূল্যে গুয়ার ট্র্যাকার পদ্ধতিতে অর্থ উত্তোলন।

পোর্টফোলিও যোগ করা।

গ্যারান্টেড পেমেন্ট, অটোমেটিক বিলিং, সময় ও মাইলস্টোন ট্র্যাকিং।

ইল্যাপে
ফ্রিল্যান্সিং
শুরু করবেন
যেভাবে

৩য় পর্ব ইল্যাপের কয়েকটি গুরুত্বপূর্ণ বৈশিষ্ট্য

মৃণাল কান্তি রায় দীপ

হবে। কন্সট্রাক্টরের কাজ ও কন্সার মিল থাকলে ক্রায়েন্টকে উল্টো নোটিস দেয়া হয় তার আচরণ ঠিক করার জন্য। তা ছাড়া 'ইল্যাপ ইন্ডিনিভিউসিটি' নামের একটি হেল্প সেন্টার যা নতুন এবং অভিজ্ঞ সব ধরনের ফ্রিল্যান্সারদেরকে বিভিন্ন ধরনের তথ্য নিয়ে সাহায্য করে থাকে। আছে ভিডিও টিউটোরিয়ালের মাধ্যমে কিতাবে একজন সফল ফ্রিল্যান্সার হওয়া যায় তার বিস্তারিত বর্ণনা।

উপরোক্ত কয়েকটি বৈশিষ্ট্য ও অন্যান্য কারণে ইল্যাপ কন্সট্রাক্টর ও ক্রায়েন্ট উভয়ের কাছে সমাদৃত। জুলাই ২০১২ পর্যন্ত ইল্যাপে রেজিস্ট্রেশন করেছেন ৫৮১,০২০ জন কন্সট্রাক্টর (এর মধ্যে বাংলাদেশি কন্সট্রাক্টরদের সংখ্যা

বিড উইনিং প্রোপোজাল তৈরির কিছু কৌশল

বিভিন্ন ফিল্ডে অভিজ্ঞদের ইল্যাপের কাজ পাওয়া মোটেই কঠিন কিছু নয়। অসেকেই প্রথম বিডই কাজ পেয়েছেন। তাই কোনো একটা বিদ্যে অভিজ্ঞ হওয়ার আগে ইল্যাপ নিয়ে অফা চিন্তা বাস দিন। প্রোপোজাল জমা দেয়ার আগে সেবে নিন আপনি ক্রায়েন্টের চাহিদা পূরণ করতে পারবেন কি না। সর্শ্রিষ্ট ফিল্ডগুলোতে টেস্ট নিয়ে না থাকলে আগে নিয়ে দিন, তারপর প্রোপোজাল জমা দিন।

নিচে কিছু টিপস/পরামর্শ দেয়া হলো :

০১. প্রথমেই দেখে নিন ক্রায়েন্ট প্রোপোজালের শুরুতে কোনো কিছু লিখতে

মেম্বারশিপ প্রদানের বৈশিষ্ট্য এবং পার্থক্য

| প্রোপোজাল লিমিট (Connects) | বেসিক | ইন্ডিনিভিউয়াল | স্মল ব্যবসায় | লার্জ ব্যবসায় |
|---|------------------|----------------|----------------|----------------|
| প্রতিমাসে সর্বোচ্চ বিত করার সংখ্যা | ১৫টি | ৩০টি | ৪০টি | ৬০টি |
| প্রোফাইল কিওয়ার্ড | ৫টি | ১০টি | ১৫টি | ২০টি |
| সদস্যসংখ্যা | ১ জন | ১ জন | ৫ জন | অনির্দিষ্ট |
| স্টোরেজ (প্রতি গ্যার্করণমে) | ৫০০ মে.বা. | ১ গি.বা. | ১ গি.বা. | ২ গি.বা. |
| একদিক ক্যাটাগরিতে যোগ দেয়া | যায় না | যায় | যায় | যায় |
| সার্চ রেজাল্টে নিজের ইচ্ছামতো প্রেসমেন্ট | নেই | আছে | আছে | আছে |
| প্রতি সপ্তাহ শেষে নির্দিষ্ট ক্যাটাগরিতে আপনার অবস্থান | সংক্ষিপ্ত বর্ণনা | বিস্তৃত বর্ণনা | বিস্তৃত বর্ণনা | বিস্তৃত বর্ণনা |
| মাসিক ফি | ফ্রি | ১০ ডলার | ২০ ডলার | ৪০ ডলার |
| প্রজেক্ট প্রতি কমিশন | ৬.৭৫% - ৮.৭৫% | | | |

বলেছে কি না। যেমন :

Please mention "WordPress Expert" top of your application to avoid being spammed.

এ ক্ষেত্রে আপনাকে অবশ্যই "WordPress Expert" কথাটি প্রোপোজালের শুরুতে লিখতে হবে, তা না হলে ক্লায়েন্ট আপনার প্রোপোজালের কোনো কিছু না পড়েই আপনাকে অযোগ্য ঘোষণা করবেন এবং আপনি মূল্যবান একটি কান্ট্রাক্ট হারাবেন এক মাসের জন্য।

০২. এরপর সেলুন ক্লায়েন্টের পেমেন্ট সেখান্ড ভেরিফাইড কি না। না থাকলে তার ইউজারনেমের দিকে খেয়াল করুন।

ক. ইউজারনেম থেকে তার নামের কিছু আভাস পেলে লিখুন Dear/Hi Useaname।

খ. ইউজারনেম থেকে তার নামের আভাস না পেলে লিখুন Dear Sir /Hiring Manage।

০৩. ক্লায়েন্টের পেমেন্ট সেখান্ড ভেরিফাইড থাকলে সেখানু এর আগে কোনো কাজ করিয়েছে কি না। কাজ করিয়ে থাকলে তার অন্য কাজের ফিডব্যাকগুলো দেখুন এবং সেগুলো থেকে তার নাম খুঁজে পাবেন। অনেক সময় অন্য কন্ট্রাক্টররা ক্লায়েন্টের নাম উল্লেখ করে থাকেন তাদের সেয়া ফিডব্যাকে। নাম খুঁজে পেলে Dear/Hi-এর পর তার নামের প্রথম অংশ লিখুন। নাম খুঁজে না পেলে উপরের ২ নম্বর পছা অকলম্বন করুন।

০৪. অনেক সময় আপনার প্রোপোজালে কি লিখবেন তা খুঁজে পাবেন Job Description-এ।

ওয়ার্ডপ্রেসে অভিজ্ঞ তারা অবশ্যই বুঝবেন একটি ওয়ার্ডপ্রেস ওয়েবসাইটের জন্য ছিম সিলেকশন কতটুকু প্রয়োজন।

০৪. উপরের অংশগুলো মিলিয়ে আপনার প্রোপোজাল মোটিমুটি তৈরি হয়ে যাবে। সব মেলালে এমন হয় :

"Words if the client want"

Dear Sir/Name,

I have some questions to you please answer those questions so that I can understand you full requirement.

Your questions to client here.

০৫. তারপর আপনার সম্বন্ধে কিছু লিখুন। আপনি কেনো এই কাজ করতে পারবেন। আপনি যদি এর আগে এ ধরনের কাজ করে থাকেন, তাহলে তার লিখ দিতে পারেন।

০৬. আপনি অন্য মার্কেটিংয়ে কাজ করে থাকলে এবং ইল্যালে নতুন হলে ওই মার্কেটিংয়ের প্রোফাইল লিখ অবশ্যই দেখুন। ইনার্নীং ওভেরস এবং ট্রিল্যাটারের এক্সপার্টরা ইল্যালে যোগ দিচ্ছেন, যেহেতু ইল্যালে প্রতিযোগিতা অন্য মার্কেটিংয়ে থেকে কম এবং কাজের মূল্যও বেশি।

০৭. অথবা বারবার স্যার/ম্যাডাম ডেকে নিজেকে আসকেরা হিসেবে উপস্থাপন করবেন না। অন্যতার খাতিরে একবারই যশটি। কাকুতি মিনতি করে লাভ নেই, যত সংকেপে গুছিয়ে লেখা যায় তার চেষ্টা করুন। লেখার সময় বানানগুলো ঠিক হচ্ছে কি না ভালো করে খেয়াল করুন।

পরিমাল সেখতে থাকে Job Description-এর একেবারে শেষে নিজের ছবির মতো।

১০. Hourly কাজের ক্ষেত্রে আপনি কত ঘণ্টার কাজটি করতে পারবেন তা দিতে হবে। Ongoing Job-এর ক্ষেত্রে ক্লায়েন্টের সেয়া Duration যা পাবেন তা বসিয়ে দিন। এটি পাবেন Job Description শুরু থেকে আপেই Job Title-এর ঠিক পরে।

১১. ক্লায়েন্ট তার বাজেট সম্বন্ধে Not Sure থাকলে এবং আপনি এ বিষয়ে কিছু না বুঝলে Will Submit Amount Later চেকবক্সে চেক করতে পারেন। সে ক্ষেত্রে আপনি প্রোপোজাল বাজেটটি জানানোর জন্য প্রশ্ন করতে পারেন।

১২. অনেক ক্লায়েন্টই ইল্যালে নতুনদের তাদের জন্য প্রোপোজালে সেয়ার জন্য আমন্ত্রণ জানায়। সে ক্ষেত্রে একটি অতিরিক্ত লাইনে যোগ করুন Proposal-এর শুরুতেই "Thank you for inviting me to your job!".

মনে রাখার কিছু বিষয়

- সাধারণত যেসব কাজ তুলনামূলকভাবে একটু কঠিন এবং যেসব কাজে কম বিড পড়ে, সে ধরনের কাজ পাওয়ার সম্ভাবনা বেশি থাকে।
- কলাবাহুল্য এর কাজ করতে ইংরেজিতে পারদর্শী হওয়া অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। অন্তত প্রজেক্টের চাহিদা বুঝা এবং সে অনুযায়ী ক্লায়েন্টের সাথে সাবলীলভাবে যোগাযোগ করার ক্ষমতা থাকা প্রয়োজন।

ইল্যালে বাংলাদেশি কন্ট্রাক্টরদের সাফল্য

| নাম | কাজের ক্ষেত্র | লেভেল | বিগত ১২ মাসে কাজের সংখ্যা |
|----------------------------------|---|-------|---------------------------|
| Anna Novas Lab | অহিফেস ও অ্যাক্টিভ অ্যাডিকেশন ডেভেলপমেন্ট | ১২ | ৮৫টি |
| Ahmed J. | ওয়েব ডেভেলপমেন্ট | ১১ | ১৪৭টি |
| Ideal Computers & Digital Studio | গ্রফিক্স ডিজাইন | ১১ | ৩০০টি |

ক্লায়েন্ট কি চায় তা বোঝার চেষ্টা করুন, তার চাওয়ার মধ্যে অনেক প্রশ্ন করার অপশন থাকবে। আপনি বুঝি নিয়ে তাকে তার প্রজেক্ট সম্বন্ধে প্রশ্ন করুন এক বা একাধিক। যেমন : ক্লায়েন্ট যদি Job Description-এ বলে সে একটি ওয়েবসাইট চায় WordPress প্রুটিফর্ম এবং তার আরো লেখা থাকবে অবশ্যই। আপনি নিজের মতো কিছু প্রশ্ন করতে পারেন :

০১. Have you selected your theme or I have to build it from scratch (from PSD)।

০২. Do you have any list of website to follow, if any then please mention that & let me know what kind of features from it you need on your site?।

০৩. Do you need the site fully optimized for On Page SEO?।

এরকম কাজের জন্য এই প্রশ্নগুলো করলেই ক্লায়েন্ট বুঝবে আপনি তার কাজের জন্য উপযুক্ত এবং আপনার যশটি জান আছে এই বিষয়ে যেহেতু আপনি প্রশ্ন করতে জানেন। যারা

০৮. অনেক ক্লায়েন্ট আবার একটি নির্দিষ্ট সময়ে আপনাকে কাজ করতে বলবে। তাই আপনি যদি রাজি হন তাহলে প্রোপোজালে বসুন আপনি বাংলাদেশ থেকে হলেও US/UK/Client's Time-এর সাথে মানিয়ে নিতে পারবেন এবং একদিনের জন্যও ওই সময়ে অনুপস্থিত থাকবেন না। Data Entry, Virtual Assistant কাজের ক্ষেত্রে এমন হতে লেখা যায়। অবশেষে Regards/Thanks লিখে নিজের লাইনে আপনার নামের প্রথম অংশ লিখে দিন।

০৯. এবার অন্য কন্ট্রাক্টরদের বিড করা মূল্যের দিকে এবং ক্লায়েন্টের বাজেটের দিকে খেয়াল করুন। আপনার থেকে ফিল্ড এবং অভিজ্ঞ কেউ বিড করে থাকলে তাদের থেকে অধাস্থর কমে বিড করুন এবং ক্লায়েন্টকেও বলে দিন যেহেতু আপনি ইল্যালে নতুন তাই এই মুহুর্তে কম রেটে কাজ করবেন এবং কাজ পাওয়াটাই আপনার কাছে মুখ্য বিষয়। অন্য বিডকারীদের প্রোফাইল লিখ এবং পড়, সর্বাঙ্গ ও সর্বনিম্ন বিড করা অর্ধের

• নতুন কাজে বেশি বিড করুন। একটা নতুন জব পোস্ট হওয়ার কয়েক ঘণ্টার মধ্যে বিড করতে পারলে কাজ পাওয়ার সম্ভাবনা থাকে। বেশিরভাগ সময় ক্লায়েন্ট প্রথম কয়েকজনের মধ্যেই কটিকে মেসেজ দেয় অথবা যোগাযোগের জন্য ডাকে।

• সুন্দর, সাধারণ এবং সংক্ষিপ্ত প্রোপোজাল লিখুন। ক্লায়েন্টের চাহিদাগুলো ভালোভাবে পড়ুন এবং চাহিদা অনুসারে প্রোপোজাল লিখতে চেষ্টা করুন। কেনো আপনি এই কাজের উপযোগী, কেনো আপনাকে ক্লায়েন্ট নিয়োগ করবে সে কথা পরিষ্কার করে লিখুন। ব্যক্তিগত যোগাযোগের মাধ্যমে ব্যবহার করবেন না।

• বাংলাদেশ সময় রাত ৭টা থেকে ভোর ৫টা পর্যন্ত প্রজেক্ট প্রোপোজাল জমা দেয়ার চেষ্টা করুন। কারণ এই সময়ে বেশি জব পোস্ট হয়ে থাকে (যেহেতু পশ্চিমা দেশগুলোর অফিস তখন শুরু হয়)।

ফিডব্যাক : mkrdip@yahoo.com