উচ্চ মাধ্যমিকে আইসিটি বিষয়ের চতুর্থ অধ্যায়ের এইচটিএমএলে টেবিল তৈরি সম্পর্কিত প্রশ্নোত্তর নিয়ে আলোচনা

প্রকাশ কুমার দাস
বিভাগীয় প্রধান, তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি বিভাগ
মোহাম্মদপুর প্রিপারেটরি স্কুল অ্যান্ড কলেজ, ঢাকা

উচ্চ মাধ্যমিক শ্রেণীর আইসিটি বিষয়ের চতুর্থ অধ্যায় ওয়েব ডিজাইন পরিচিতি ও এইচটিএমএল থেকে টেবিল তৈরি সম্পর্কিত কয়েকটি প্রশ্নোত্তর নিয়ে আলোচনা করা হলো। আশা করি, নিচের টেবিলগুলো অনুশীলন করলে যেকোনো ধরনের টেবিল তৈরি করা সহজ হয়ে যাবে।

০১. টেবিলটি লক্ষ কর ও এইচটিএমএলে কোড লিখ।

HSC Result-2016

Roll	Name	GPA
112435	Swapon	5.00
112456	Anu	5.00
112479	Rajib	5.00

উত্তর : কোডটি এইচটিএমএলে লেখা হলো :

```
<html>
<head>
<title> Table </title>
</head>
<body>
<table Border ='1' width= ‘100’>
<caption> HSC Result-2016</caption>
<tr>
<th> Roll </th>
<th> Name </th>
<th> GPA </th>
</tr>
<tr>
<td> 112435 </td>
<td> Swapon </td>
<td> 5.00 </td>
</tr>
<tr>
<td> 112456 </td>
<td> Anu </td>
<td> 5.00 </td>
</tr>
<tr>
<td> 112479 </td>
<td> Rajib </td>
<td> 5.00 </td>
</tr>
</body>
</html>
```

Information & Communication Technology			
Marks	CQ	MCQ	Practical
	50	25	25
Total	100		

০২. টেবিলটি লক্ষ কর ও এইচটিএমএলে কোড লিখ।

উত্তর : কোডটি এইচটিএমএলে লেখা হলো :

```
<html>
<head>
<title> Table </title>
</head>
<body>
<table Border ='1' width= ‘100’>
<tr>
<td colspan="4"> Information & Communication Technology </td>
</tr>
<tr>
<td rowspan="2"> Marks Distribution </td>
<td> CQ </td>
<td> MCQ </td>
<td> Practical </td>
</tr>
<tr>
<td> 50 </td>
<td> 25 </td>
<td> 25 </td>
</tr>
<tr>
<td> Total </td>
<td colspan="3"> 100</td>
</tr>
</body>
</html>
```

Bangla	English
ICT	

০৩. টেবিলটি লক্ষ কর ও এইচটিএমএলে কোড লিখ।

উত্তর : কোডটি এইচটিএমএলে লেখা হলো :

```
<html>
<head>
<title> Table </title>
</head>
<body>
<table Border ='1' width= ‘100’>
<tr>
<td> Bangla </td>
<td>   </td>
</tr>
<tr>
```

Bangla & English	1st Paper	2nd Paper
ICT		

```
<td>  </td>
<td> English </td>
</tr>
<tr>
<td> ICT </td>
<td> </td>
</tr>
</body>
</html>
```

০৪. টেবিলটি লক্ষ কর ও এইচটিএমএলে কোড লিখ।

উত্তর : কোডটি এইচটিএমএলে লেখা হলো :

```
<html>
<head>
<title> Table </title>
</head>
<body>
<table Border ='1' width= ‘100’>
<tr>
<td rowspan="2"> Bangla & English </td>
<td> 1st Paper </td>
<td> 2nd Paper </td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2"> ICT </td>
</tr>
</body>
</html>
```

কজ

ফিডব্যাক : prokashkumar08@yahoo.com

টি-শার্ট বিক্রি করে আয়

(৫৪ পৃষ্ঠার পর)

ডেসক্রিপশন যুক্ত করা

ক. ক্যাম্পেইন টাইটেল : এ অংশে আকর্ষণীয় এবং ডিজাইনের সাথে প্রাসঙ্গিক একটি ক্যাম্পেইন টাইটেল লিখতে হবে।

খ. ডেসক্রিপশন : ক্যাম্পেইনের জন্য প্রচারণানির্ভর একটি বর্ণনা এ অংশে টাইপ করা হয়। লক্ষণীয়, ডেসক্রিপশন টেক্সটগুলোতে চাইলে টুলবার থেকে বেসিক কিছু ফরম্যাটিং করা যায়।

গ. ক্যাটাগরি এবং সাব-ক্যাটাগরি : এখান থেকে ক্যাম্পেইনের জন্য টার্গেটেড অডিয়েন্সের ক্যাটাগরি ও সাব-ক্যাটাগরি নির্বাচন করা যায়।

ঘ. ক্যাম্পেইন লেংথ : ক্যাম্পেইন কতদিন ধরে পরিচালিত হবে, তা এখান থেকে নির্দিষ্ট করা হয়। সাধারণত সর্বনিম্ন তিন দিন থেকে সর্বোচ্চ ২২ দিনের মধ্যে যেকোনো একটি লেংথ নির্বাচন করা যায়।

ঙ. ইউআরএল : টিস্প্রিং ওয়েবসাইটে টি-শার্টটির জন্য একটি ইউআরএল এখান থেকে সেট করা যায়।

চ. ডিসপ্লে অপশন : টি-শার্টের ফ্রন্ট এবং ব্যাক দুই দিকেই ডিজাইন থাকলে ওয়েবসাইটে কোন দিকটি ডিফল্ট হিসেবে থাকবে, তা ডিসপ্লে অপশনের অধীনে নির্ধারণ করা যায়।

সবশেষে LAUNCH বাটনে ক্লিক করে ক্যাম্পেইনিং শুরু করা যায়।

এ ক্ষেত্রে ফেসবুক, জি-মেইল বা অন্যান্য ই-মেইল সার্ভিস ব্যবহার করে ক্যাম্পেইনটি শুরু করা যায়। সুতরাং টিস্প্রিংয়ের ওয়েবসাইটে প্রোডাক্টটি এখন লাইভ হবে এবং যেকেউ অর্ডার করতে পারবে।

ক্যাম্পেইনটিতে কোনো মডিফিকেশন করতে চাইলে কিংবা অ্যাক্সেস করতে হলে টিস্প্রিং অ্যাকাউন্ট ড্রপডাউন থেকে Campaigns লিঙ্কে ক্লিক করতে হবে। এখানে তৈরি করা সবগুলো ক্যাম্পেইন সন্নিবিষ্ট থাকে। প্রতিটি ক্যাম্পেইনের জন্য আলাদাভাবে মডিফিকেশন করা যায়। সেজন্য ক্যাম্পেইনগুলোর ডান পাশে অবস্থিত এডিট, সেটিং, অ্যানালাইটিক্স প্রভৃতি আইকনে ক্লিক করে তা সম্পন্ন করতে হবে। সাধারণভাবে অ্যাকাউন্ট ড্যাশবোর্ডে ক্যাম্পেইনের বর্তমান অবস্থাসহ (অর্ডার, পেমেন্ট সংক্রান্ত যাবতীয় তথ্য) সব ধরনের সেটিংই নিয়ন্ত্রণ করা যায়। কিন্তু গুরুত্বপূর্ণ সেটিংগুলো ব্যবহার করতে হলে অবশ্যই সেসব বিষয়ে ভালো দক্ষতা এবং বিশ্লেষণ ক্ষমতার প্রয়োগ করতে হবে। সে ক্ষেত্রে ধারণা অর্জনের জন্য টিস্প্রিংয়ের অফিশিয়াল ফেসবুক পেজ এবং ইউটিউব চ্যানেলসহ অন্যান্য ক্যাম্পেইনারকে ফলো করা যেতে পারে।

যাই হোক, টিস্প্রিং ক্যাম্পেইনের কার্যকর অংশটি মূলত প্রোডাক্টটি সম্ভব সব উপায়ে অনলাইনে মার্কেটিংয়ের মাধ্যমে নির্ধারিত সময়ের মধ্যে গোল অর্জন করা। এ ক্ষেত্রে গুগলসহ অন্যান্য সার্চ ইঞ্জিনের জন্য এবং ফেসবুকসহ অন্যান্য যোগাযোগমাধ্যমে পেইড/অর্গানিক মার্কেটিং পরিচালনা করতে হবে কজ

ফিডব্যাক : admin@freelancerstory.com