



জি-মেইল ফিল্টার : ইনবক্স ডিক্লার করার সর্বোত্তম উপায়

লুৎফুল্লাহ রহমান

আপনার ইনবক্স এমন কোনো ক্যাম্পারের মতো মনে হবে যা খুব দ্রুত বৃদ্ধি পায়, যা আমাদের কল্পনার বাইরে। একদিন অফিসের বাইরে থাকা অথবা পরপর দুদিন গুরুত্বপূর্ণ মিটিংয়ে ব্যস্ত থাকার অর্থ আপনাকে শতাধিক আনরিড ই-মেইল গণনায় ফিরে যেতে হবে। সুতরাং নিঃসন্দেহে বলা যায়, আপনার ইনবক্স ক্লার করার তথ্য বিশৃঙ্খল হয়ে পড়েছে অথবা এক সময় হয়ে পড়বে। তবে আপনার প্রতিদিন রিসিভ করা ক্রমবর্ধমান ই-মেইলের সঠিক ম্যানেজমেন্ট কৌশল যদি রপ্ত করা যায়, তাহলে অধিকতর নিরাপদ থাকতে পারবেন। তবে গবেষণা প্রতিষ্ঠান র্যাডিকাটি (Radicati)-এর গবেষণায় দেখা যায়, ২০২০ সালে প্রতিদিন সেভ এবং রিসিভ করা ব্যবসায়িক এবং কনজুমার ই-মেইলের মোট সংখ্যা ৩০৬০ বিলিয়ন ছাড়িয়ে যায়। এ ফলাফল অনেক কিছু ব্যাখ্যা করে- কেন অনেক লোক Quora সার্চ করে, কীভাবে তাদের ইনবক্স থেকে শত শত অথবা হাজার হাজার ই-মেইল ডিলিট করা যায়।

একটি ইনবক্সে ২৫০০টি আনরিড ই-মেইল দেখে কিছুটা হলেও মানসিক চাপ অনুভব করবেন। সম্ভবত এ ব্যাপারটি শুধু আপনার ক্ষেত্রে প্রযোজ্য তা নয়। ইউনিভার্সিটি অব ক্যালিফোর্নিয়া ইরভিনের এক গবেষক ই-মেইল অ্যাক্সেসের প্রভাবগুলো পর্যবেক্ষণ করে দেখেন। গবেষণায় অংশগ্রহণকারীদের হার্ট রেট মনিটর ট্র্যাক করে দেখতে পান যে ই-মেইল মানসিক চাপের উল্লেখযোগ্য কারণ হতে পারে।

এরপরও আমরা ই-মেইলের ব্যবহার বন্ধ করে দিতে পারি না মূলত ব্যবসায়িক প্রসঙ্গে, যেখানে লোকেরা এই কমিউনিকেশন টুলের মধ্যে সম্পর্ক গড়ে তোলে। নিউজলেটার, স্প্যাম এবং মার্কেটিং ই-মেইলগুলো আমাদের ইনবক্স ক্লার করার অর্থাৎ বিশৃঙ্খল হওয়ার জন্য প্রধান কারণ। এ ধরনের ই-মেইল এড়ানো সম্ভব। আপনার নিজের ইনবক্স অর্গানাইজ করার সাথে সাথে আপনার জন্য অপরিহার্য বিষয়গুলো নিয়ন্ত্রণ করে। এ কাজ করার জন্য আপনি ফিল্টার এবং লেবেলের মতো টুল এবং মেথড ব্যবহার করতে পারেন। সব ই-মেইল প্রোভাইডার না হলেও কিছু কিছু ই-মেইল প্রোভাইডার অ্যাভেইলেভেল।

এ লেখায় ব্যবহারকারীদের উদ্দেশ্যে ফোকাস করা হয়েছে কীভাবে জি-মেইল ফিল্টার তৈরি করা যায়, যা আপনার ইনবক্সকে পরিপাটি রাখতে সহায়তা করে।

জি-মেইল ফিল্টার কী?

জি-মেইল ফিল্টার অটোমেশন বিধি হিসেবে কাজ করে ইনকামিং ই-মেইল মেসেজ হ্যাণ্ডেল করার জন্য। অন্য কথায় বলা যায়, এই বিধি প্রসেসকে অটোমেট করে ই-মেইলগুলো বাছাই এবং ইনবক্সকে অর্গানাইজ করার জন্য। এর ফলে ম্যানুয়ালি এ কাজ করতে যে সময় ব্যয় হতো তা সাশ্রয় হবে।

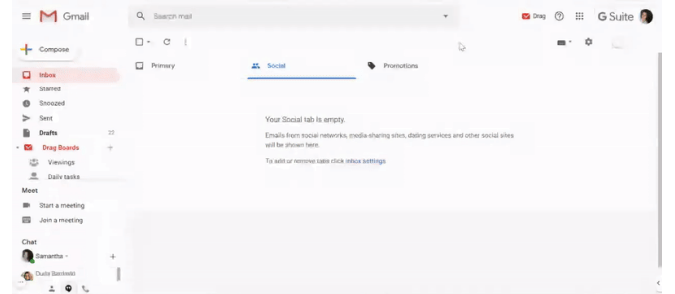
সুতরাং প্রতিটি ফিল্টারের জন্য কিছু মানদণ্ড সেট করতে পারেন

এবং এ মানদণ্ডের সাথে ম্যাচ করে এমন কোন মেসেজ গ্রহণ করতে জি-মেইল আপনাকে কোনো অ্যাকশন নিতে বলে। উদাহরণস্বরূপ, আপনি যদি সুনির্দিষ্ট কোনো সেভারের কাছ থেকে প্রচুর পরিমাণে নিউজলেটার রিসিভ করতে থাকেন, তাহলে একটি ফিল্টার সেট করতে পারেন যাতে রিসিভ করা নিউজলেটার জি-মেইল স্বয়ংক্রিয়ভাবে আর্কাইভ করবে অথবা যেকোনো মেসেজ ডিলিট করবে যেটি এখন থেকে এসেছে। আপনাকে আর কোনো বিরক্তিকর নিউজ লেটার অথবা অ্যাড ই-মেইলটি দেখতে বা ডিল করতে হবে না।

যেভাবে একটি জি-মেইল ফিল্টার তৈরি করবেন

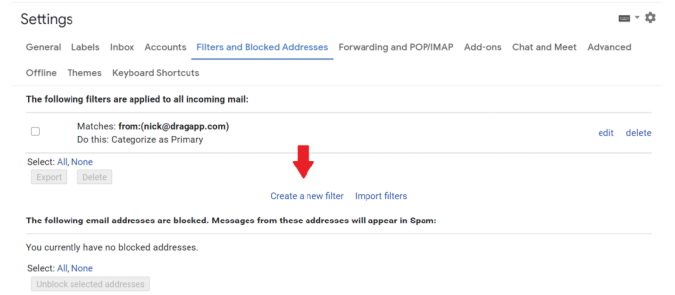
জি-মেইলে একটি ই-মেইল ফিল্টার তৈরি করার তিনটি ভিন্ন ভিন্ন উপায় রয়েছে। এগুলোর সবগুলো জানা উচিত কেননা আপনি সম্ভবত সবগুলো ব্যবহার করতে যাচ্ছেন। এটি নির্ভর করছে আপনার ইনবক্সের কনটেন্টের ওপর।

প্রথম উপায়টি সবচেয়ে সহজ। সার্চ বারে গিয়ে ডাউন-অ্যারোতে ক্লিক করুন।



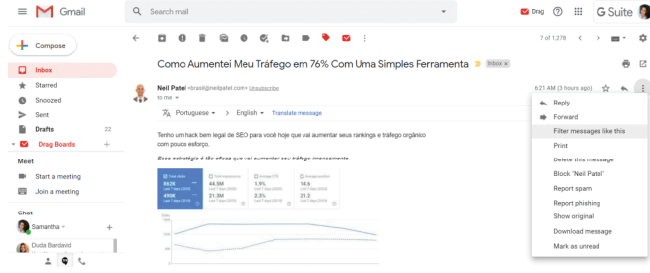
চিত্র : জি-মেইল ফিল্টার তৈরির প্রথম উপায়

অন্য উপায়টি হলো জি-মেইলে একটি নতুন ফিল্টার তৈরি করার জন্য আপনাকে সেটিংস মেনুতে এক্সেস করতে হবে। এরপর স্ক্রিনে উপরে ডান প্রান্তে গিয়ার আইকনে ক্লিক করুন এবং “Settings” অপশন বেছে নিন। এরপর “Filters and Blocked Addresses” ট্যাব সিলেক্ট করুন এবং “Create a new filter” লিঙ্কে ক্লিক করুন।



চিত্র : জি-মেইল ফিল্টার তৈরির দ্বিতীয় উপায়

তৃতীয় উপায়টি হলো একটি ওপেন ই-মেইল থেকে ফিল্টার তৈরি করা। এজন্য ই-মেইল উইন্ডোর উপরে ডান প্রান্তে থ্রি-ডট-এ ক্লিক করুন এবং “Filter messages like these” অপশন সিলেক্ট করুন।



চিত্র : জি-মেইল ফিল্টার তৈরির তৃতীয় উপায়

তিনটি অপশনের যেকোনো একটিতে পপআপ ওপেন হবে। এ লেখায় প্রতিটি উপাদানের ব্যাখ্যা তুলে ধরা হয়েছে এবং প্রথম পপআপ সেট করার পর আমাদের যা করতে হবে তা নিম্নরূপ :

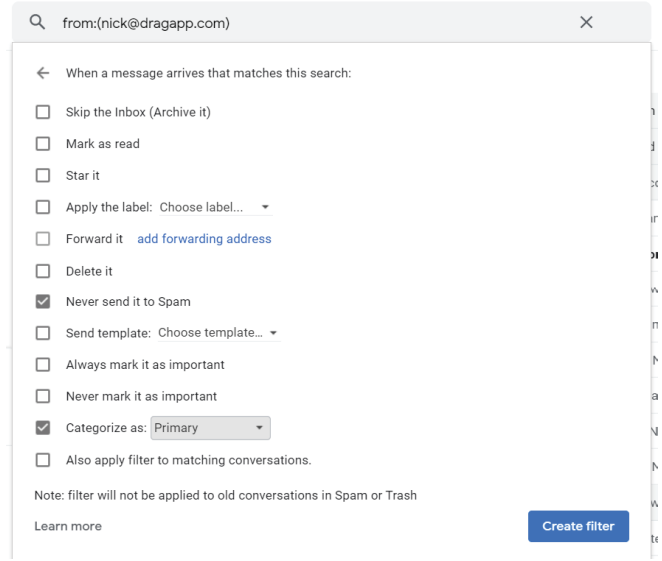
ফিল্টার মানদণ্ড তথা ক্রাইটেরিয়া

প্রতিটি মানদণ্ডের ওপর পুঙ্খানুপুঙ্খভাবে নজর দেয়া যাক, যাতে আপনি বুঝতে পারেন জি-মেইলে কী ফিল্টার করতে পারেন।

- 1. From :** ফিল্টার ইমেইলগুলো যে ই-মেইল অ্যাড্রেস থেকে সেভ করা হয়েছে, আপনি তা এড়িয়ে যেতে চান।
- 2. To :** নির্দিষ্ট ই-মেইল অ্যাড্রেসে সেভ করা ই-মেইলগুলো ফিল্টার করুন।
- 3. Subject :** একটি নির্দিষ্ট সাবজেক্ট লাইনসহ ই-মেইলগুলো ফিল্টার করুন।
- 4. Has the words :** বডিতে সুনির্দিষ্ট কী ওয়ার্ডসহ ই-মেইলগুলো ফিল্টার করুন।
- 5. Doesn't have :** ফিল্টার ই-মেইলগুলোতে আপনার নির্দিষ্ট করা কীওয়ার্ড নেই।
- 6. Size :** ফিল্টার ইমেইলগুলো নির্দিষ্ট আকারের চেয়ে বড় অথবা ছোট।
- 7. Date within :** আপনাকে এক রেঞ্জের মধ্যে বিভিন্ন ডেটের ই-মেইলগুলো ফিল্টার করার অনুমতি দেয়।
- 8. Search :** যে ফোল্ডারে ইনকামিং মেইলগুলো থাকবে তা ফিল্টার করবে যাতে গুগল আপনার প্রিসেটটি পারফরম করতে পারে। উদাহরণস্বরূপ, ইনবক্সে স্প্যাম ফোল্ডার অথবা স্টারড ফোল্ডার।
- 9. Has attachment :** শুধু ই-মেইলগুলো ফিল্টার করুন যাতে অ্যাট্যাচমেন্ট রয়েছে।
- 10. Don't include chats :** যখন ফিল্টারে ফিল্টারটি চালু থাকবে, গুগল চ্যাটের মেসেজ উপেক্ষা করুন।

আপনি যদি কোনো ই-মেইল মেসেজ থেকে ফিল্টার তৈরি করার অপশন বেছে নেন, তখন খেয়াল করে দেখুন, জি-মেইল স্বয়ংক্রিয়ভাবে ক্রাইটেরিয়া “from” ই-মেইল অ্যাড্রেস পূর্ণ করবে।

ফিল্টার করার জন্য প্রয়োজনীয় সব ক্রাইটেরিয়া সিলেক্ট করার পর “Create filter” বাটনে ক্লিক করুন। এর ফলে আরেকটি পপআপ আবির্ভূত হবে। আপনি যে ফিল্টারটি তৈরি করেছেন তার সাথে ট্রিগার করার জন্য অ্যাকশনগুলো এতে থাকবে।



চিত্র : ফিল্টার তৈরি করা

- 1. Skip the inbox :** ই-মেইল আর্কাইভ করুন এবং যখন আপনার ইনবক্সে হিট করা হলে সেগুলো দেখতে পাবেন না।
- 2. Mark as read :** ই-মেইল আপনার ইনবক্সে আবির্ভূত হবে, তবে ইতোমধ্যে রিড হিসেবে।
- 3. Star it :** স্বয়ংক্রিয়ভাবে ই-মেইলটিতে একটি স্টার রাখুন।
- 4. Apply the label :** ই-মেইলে একটি নির্দিষ্ট ট্যাগ প্রয়োগ করুন।
- 5. Forward it to :** স্বয়ংক্রিয়ভাবে ই-মেইলটি আরেকটি ই-মেইল অ্যাড্রেসে ফরওয়ার্ড করুন, যা আপনাকে যুক্ত করতে হবে।
- 6. Delete it :** ট্রাশে ই-মেইলটি স্বয়ংক্রিয়ভাবে সেভ করুন।
- 7. Send template :** পূর্বে সিলেক্ট করা ই-মেইল অ্যাড্রেসে সেভ করার জন্য একটি মডেল বেছে নিতে পারেন।
- 8. Never send it to Spam :** স্প্যাম হিসেবে ট্যাগ করা থেকে ই-মেইলগুলোকে বাধা দেয়া।
- 9. Always mark it as important :** ফিল্টার হওয়া ই-মেইলগুলো প্রয়োজনীয় হিসেবে স্বয়ংক্রিয়ভাবে ট্যাগ করুন।
- 10. Never mark as important :** জি-মেইলকে বলুন ফিল্টার করা ই-মেইলকে প্রয়োজনীয় হিসেবে ট্যাগ না করতে।
- 11. Categorize as :** ফিল্টার করা ই-মেইলকে স্বয়ংক্রিয়ভাবে ক্যাটাগরাইজ করুন। আপনাকে বিভিন্ন ইনবক্সগুলোর মধ্যে (প্রাইমারি, প্রমোশন, সোশ্যাল অথবা অন্যান্য) বেছে নেয়ার সুযোগ দেবে।
- 12. Also apply filter to matching conversations :** আপনার অ্যাকাউন্টের প্রতিটি ই-মেইলের জন্য যে শর্তগুলো সিলেক্ট করেছেন তা অ্যাপ্লাই করুন। এটি আপনার সেট করা ফিল্টার ক্রাইটেরিয়া পূরণ করে।
এখন আপনার ফিল্টারটি প্রস্তুত এবং প্রক্রিয়াটি শেষ করতে শুধু “Create filter”-এ ক্লিক করলেই হবে।

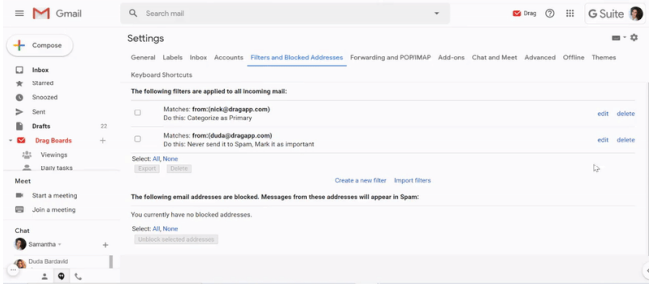
যেভাবে জি-মেইল ফিল্টার এডিট এবং ডিলিট করবেন

কখনো কখনো এটি সহায়তা করতে পারে যে ফিল্টারগুলোর আর কার্যকর নাও থাকতে পারে অথবা পূর্বের তুলনায় আরো বেশি

ইন্টারনেট

ক্রাইটেরিয়া আপনাকে সেট করতে হবে। সুতরাং খুব সহজে জি-মেইল ফিল্টার এডিট অথবা ডিলিট করতে পারবেন।

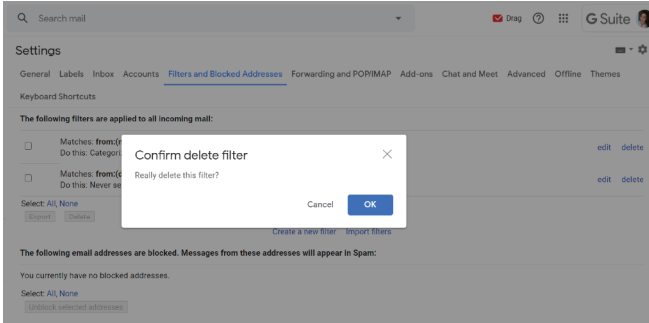
গিয়ার আইকন দিয়ে উপস্থাপিত সেটিংসে ক্লিক করুন। এজন্য “Settings” অপশন বেছে নিন। এরপর “Filters and Blocked Addresses” ট্যাব সিলেক্ট করুন। এর ফলে আপনার সব ফিল্টারসহ লিস্ট প্রদর্শিত হবে এবং তাদের প্রত্যেকের পাশে “edit” অথবা “delete” অপশন পাবেন।



চিত্র : জি-মেইল ফিল্টার এডিট বা ডিলিট করা

“edit” অপশনে ক্লিক করলে সব ফিল্টার শর্তসহ একটি পপআপ ওপেন হবে। এরপর এগুলো সেভ করতে পারবেন এবং পরবর্তী পপআপে অ্যাক্সেস করুন, যা অ্যাকশন উপস্থাপন করে। এটি এডিট করার পর “Update Filter”-এ ক্লিক করুন।

একটি ফিল্টার ডিলিট করার জন্য “delete”-এ ক্লিক করুন যে ফিল্টারটি আপনার ইনবক্সে রাখতে চান না। এবার অ্যাকশন সেকশন নিশ্চিত করার জন্য “Ok” ক্লিক করুন।



চিত্র : ফিল্টার ডিলিট নিশ্চিত করা

সব ইনকামিং ই-মেইল এবং নিউজলেটার স্বয়ংক্রিয়ভাবে ডিলিট করবেন

যখন আপনার ইনবক্সটি এমন এক পয়েন্টে উপনীত হয় যেখানে শত শত অথবা হাজার আনরিড ই-মেইল থাকবে প্রাইমারি ইনবক্সে। তখন আপনার প্রথম প্রতিক্রিয়া হতে পারে সব মার্কেটিং ই-মেইল এবং নিউজলেটারগুলো থেকে আনসাবস্ক্রাইব শুরু করা।

তবে এ কাজটি আপনার করার দরকার নেই যেখানে জি-মেইল স্বয়ংক্রিয়ভাবে এ কাজটি করতে পারে ফিল্টার দিয়ে। লক্ষণীয়, বেশিরভাগ মার্কেটিং ই-মেইলগুলো ইনবক্সে “Promotions”-এ যায়, যেগুলো আপনি সহজে সিলেক্ট করতে পারবেন এবং দুই ক্লিক দিয়ে ডিলিট করতে পারবেন। তবে কেউ কেউ এটি পেরিয়ে সরাসরি প্রাইমারি ইনবক্সে যেতে পারেন।

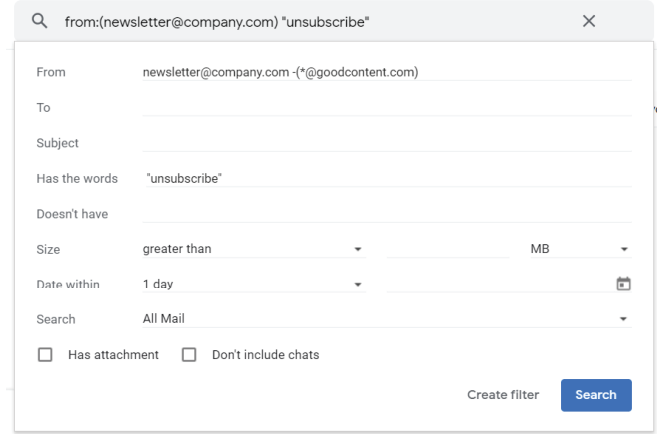
যখন এই ফিল্টার সেট করা হবে, তখন জি-মেইল এ ধরনের ই-মেইল ট্র্যাশে সেভ করবে মেসেজের বডিতে “unsubscribe”

ওয়ার্ডটি দেখে। সাধারণত এ ধরনের মেসেজ আপনি রিসিভ করতে চান না।

আমরা জানি কিছু নিউজলেটার আপনার জন্য দারুণ কন্টেন্ট নিয়ে আসে, তবে শুধু প্রচারের জন্য নয়। সুতরাং আপনি তাদের ই-মেইল অ্যাক্সেস সম্পৃক্ত করতে পারেন অপারেটর ব্যবহার করে। এজন্য নিচে বর্ণিত ধাপগুলো অনুসরণ করুন :

1. জি-মেইল সার্চ বক্সে ফিল্টার পপআপ ওপেন করার জন্য ডাউন-অ্যারোতে ক্লিক করুন।

2. From ফিল্ডে নিউজলেটারের ডোমেইনসহ “(*@domain.com)” টাইপ করুন যেটিকে ডিলিট করা এড়িয়ে যেতে চান।



চিত্র : ডিলিট করা এড়িয়ে যাওয়া

3. এবার “Has the words” ফিল্ডে “unsubscribe” টাইপ করুন।

4. “Create filter” বাটনে ক্লিক করুন।

5. এরপর পরবর্তী পপআপ উইন্ডোতে “Delete it” অপশন সিলেক্ট করুন।

6. সবশেষে “Create filter”-এ ক্লিক করুন।

এবার যেসব ই-মেইলে “unsubscribe” আছে, সেগুলো স্বয়ংক্রিয়ভাবে জি-মেইল ট্র্যাশ ফোল্ডারে সেভ হবে **কজ**

ফিডব্যাক : mahmood_sw@yahoo.com

বিনামূল্যে কমপিউটার জগৎ-এর পুরনো সংখ্যা

পুরনো সংখ্যা পেতে আগ্রহী পাঠাগারকে কমপিউটার জগৎ-এর প্রকাশক বরাবর আবেদনের সাথে অনূর্ধ্ব ১০০ শব্দের পাঠাগার পরিচিতি সংযোজন করতে হবে। পাঠাগারের মনোনীত ব্যক্তি আবেদন ও আইডি কার্ডসহ নিম্ন ঠিকানায় উপস্থিত হয়ে পুরনো ১২ সংখ্যার একটি সেট হাতে হাতে নিয়ে যেতে পারবেন।

যোগাযোগের ঠিকানা :

বাড়ি নং-২৯, রোড নং-৬, ধানমণ্ডি, ঢাকা-১২০৫,
মোবাইল : ০১৭১১৫৪৪২১৭