

# ফেসবুক মার্কেটপ্লেস

নাঈমুল হাসান মজুমদার

**ক্রে** ইগলিস্টের কথা চিন্তা করে ফেসবুক ২০১৬ সালে কেনাবেচার জন্য ফেসবুক মার্কেটপ্লেস প্রতিষ্ঠা করে, এর সবচেয়ে বড় সুবিধা মার্কেটপ্লেসের পাশাপাশি এতে যোগাযোগের জন্য ম্যাসেঞ্জার রয়েছে। জুন, ২০১৮ সালে ব্যবসায়িক সুবিধা উদ্যোক্তাদের জন্য আরও প্রসারিত করতে মার্কেটপ্লেসটিতে বিজ্ঞাপন প্রদানের সুবিধা চালু করে এবং বিটুসি (বিজনেস টু কাস্টমার) ও সিটুসি(কাস্টমার টু কাস্টমার) প্ল্যাটফর্ম নিয়ে কাজ করা আরম্ভ করে।

## ফেসবুক মার্কেটপ্লেস কী

ফেসবুক মার্কেটপ্লেস সোশ্যাল নেটওয়ার্কের একটি ক্লাসিফাইড অ্যাড সেকশন, যা অঞ্চলভিত্তিক প্রোডাক্ট বিক্রি এবং ব্যবসায়িক কার্যক্রম পরিচালনায় ব্যবহার হয়। ফেসবুক ক্রেইগলিস্ট, ই-বে'র মতো প্রতিষ্ঠানগুলোর প্রতিযোগিতা করে তাদের মার্কেটপ্লেস সেবাটি বিস্তৃত করেছে। ফেসবুক তাদের সোশ্যাল নেটওয়ার্ক প্ল্যাটফর্মের মধ্যে এই সুবিধা চালু করায় ফেসবুক ব্যবহারকারীদের অন্য কোনো অ্যাপ ডাউনলোডের প্রয়োজন নেই। এই ফিচারের কারণে দ্রুত সহজ উপায়ে মার্কেটপ্লেসে কীপ্রোডাক্ট আসে তা যেমন পর্যবেক্ষণ করতে পারবেন, তেমনি ক্রয় করতে পারবেন। বিক্রোতাদের কাছে ২.৮ বিলিয়ন ফেসবুক ব্যবহারকারীর সোশ্যাল নেটওয়ার্কের সম্ভাবনাকে কাজে লাগিয়ে ব্যবসার পরিধি ভালো করার উত্তম জায়গা ফেসবুক মার্কেটপ্লেস।

## কেনো ফেসবুক মার্কেটপ্লেস

ফেসবুক মার্কেটপ্লেস ব্যবহারকারীদের যেহেতু নিজস্ব প্রোফাইল অ্যাকাউন্ট থাকে সেজন্য নিয়মের বিধিনিষেধ কারণে বিক্রোতারা সবসময় ব্যবসায়িক হিসেবে সচেতন থাকেন। এতে আলাদা করে ইমেইল অ্যাড্রেস এবং ফোন নম্বর দেয়ার দরকার নেই। ফেসবুক প্রোফাইল ব্যবহার করে যেহেতু মার্কেটপ্লেস ব্যবহার করা যায়, সেজন্য সহজে একে অন্যের সাথে যোগাযোগ করতে পারবেন। এজন্য ফেসবুক মার্কেটপ্লেস যথেষ্ট পরিমাণ নিরাপদ।

ফেসবুক অ্যাপ্লিকেশন ব্যবহার করে খুব সহজে লিস্টিং করতে পারবেন এবং ক্যাটাগরি ও ফিল্ট্র অনুযায়ী প্রোডাক্ট ছবি তুলে প্রোডাক্ট মূল্য, ডেসক্রিপশন দিয়ে সেটা আপলোড করা যাবে।

জার্মান রিসার্চ প্রতিষ্ঠান স্ট্যাটিস্টার তথ্য হিসেবে ৬৫ ভাগ ফেসবুক ব্যবহারকারী তরুণ এবং আরেক তথ্যমতে, গড়ে ৫৮.৫ মিনিট করে ব্যবহারকারীরা ফেসবুকে অবস্থান করেন। এজন্য মার্কেটপ্লেসে খুব ভালো পরিমাণে বিক্রির সম্ভাবনা তৈরি করে। অপরদিকে, ফেসবুকের ৯৬ ভাগ ব্যবহারকারী যেহেতু মোবাইল ডিভাইস থেকে ফেসবুকে প্রবেশ করেন, এজন্য ফেসবুক মার্কেটপ্লেস আরও বেশি প্রোডাক্ট বিক্রির পরিবেশ তৈরি করে।

## ফেসবুক মার্কেটপ্লেস কীভাবে কাজ করে

ফেসবুক তথ্য হিসেবে ইউএসতে মে, ২০১৭ সালে ১৮ মিলিয়নের ওপর নতুন প্রোডাক্ট বিক্রির জন্য মার্কেটপ্লেসে পোস্ট করা হয়। ২০১৯ সালে ফেসবুক মার্কেটপ্লেস ফেসবুক চেকআউট ফিচার চালু করে।



এ ফিচারের মাধ্যমে ই-কমার্স মার্চেন্টরা প্রোডাক্ট ক্রয়-বিক্রয় এবং শিপমেন্ট ফেসবুকের মাধ্যমে করতে পারবেন। ক্রেতারা রিটেইলারদের ফেসবুক পেজ ত্যাগ না করেই সরাসরি ওয়েবসাইটে যেতে পারবেন। এভাবে রিটেইলাররা অধিক ক্রেতাদের কাছে পৌঁছাতে পারবেন এবং নিরাপদভাবে ফেসবুকের মাধ্যমে অর্থ গ্রহণ করতে পারবেন। ফেসবুক মার্কেটপ্লেস শুরু করতে রিটেইলারদের কমার্স ম্যানেজারে বিজনেস অ্যাকাউন্ট সেটআপ, ফেসবুক শপ, প্রোডাক্ট লিস্ট এবং বিক্রিশুরু করতে হবে। মার্কেটপ্লেসে আপনার প্রোডাক্ট লিস্ট থাকতে হবে ফেসবুক লিস্টিং পার্টনার ব্যবহার করে।

## কীভাবে Mark As Sold অপশন ফেসবুক মার্কেটপ্লেসে কাজ করে

কোনো প্রোডাক্ট বা আইটেমের সম্পূর্ণ স্টক যদি শেষ হয়ে থাকে, তাহলে সেই প্রোডাক্টটি বিক্রীত বলে চিহ্নিত অথবা Mark As Sold স্ট্যাটাস দিয়ে আপডেট করতে পারেন। Mark As Sold হিসেবে চিহ্নিত করলে প্রোডাক্টটি মার্কেটপ্লেসে আর প্রদর্শিত হবেনা। আর যতজন ক্রেতা আপনাকে প্রোডাক্টটি সম্পর্কে জানতে মেসেজ দিয়েছে তাদের সকলের কাছে একটি নোটিফিকেশনের মাধ্যমে প্রোডাক্ট বিক্রি হয়ে গেছে সে তথ্য চলে যাবে। আর প্রোডাক্ট সম্পর্কিত যাবতীয় মেসেঞ্জার আলোচনা স্বয়ংক্রিয়ভাবে আর্কাইভ হয়ে যাবে এবং মেসেঞ্জারে আর প্রদর্শিত কিংবা রিপ্লাই দেয়া যাবেনা।

## ফেসবুক মার্কেটপ্লেসের নিয়মনীতি আপনাকে জানতে হবে

ফেসবুক মার্কেটপ্লেস ব্যবহার করে কীভাবে প্রোডাক্ট বিক্রয় করবেন তার আগে আপনাকে ফেসবুক মার্কেটপ্লেস কমার্সের নিয়মকানুন সম্পর্কে জানতে হবে—

- ফেসবুকে কিছু প্রোডাক্ট বিক্রি করার ব্যাপারে নিষেধাজ্ঞা রয়েছে যা আপনি চাইলেই ফেসবুক মার্কেটপ্লেসের মাধ্যমে বিক্রি করতে পারবেন না। ইভেন্ট টিকেট, অ্যালকোহল, পশু-পাখি, অনিরাপদ জিনিসপত্রগুলো বিক্রি করা থেকে বিরত থাকতে হবে।
- আপনাকে অবশ্যই ফিজিক্যাল প্রোডাক্ট, অর্থাৎ যা বহনযোগ্য ▶

এরকম প্রোডাক্ট বিক্রিকরতে হবে, জোকস কিংবা নিউজের মতো সেবা বিক্রি করতে পারবেন না।

- যে প্রোডাক্ট বিক্রি করতে চান সেটির ছবির সাথে সামঞ্জস্য রেখে বিস্তারিত তথ্য প্রদান করতে হবে। যাতে কোনোপ্রকার ভুল বোঝাবুঝি না হয়।
- কয়েকরকম বিজ্ঞাপন

আপনি প্রচার করতে পারবেন না, যেমন- একজন মানুষের ওজন পূর্বে এমন ছিল এবং এখন বর্তমানে এরূপ আছে এরকম কোনো ছবি পোস্ট দিয়ে প্রচারণা করা যাবেনা।

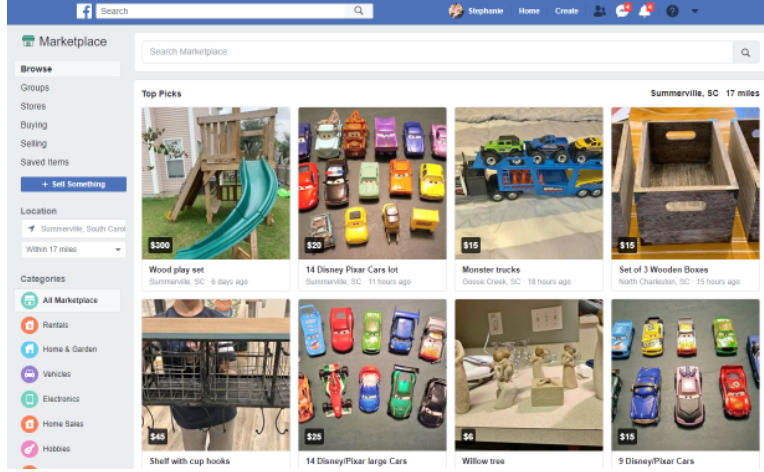
## ফেসবুক মার্কেটপ্লেস পেমেন্ট এবং বিক্রয় ফি

ফেসবুক মার্কেটপ্লেসে প্রোডাক্ট বিক্রি করতে হলে আপনাকে কেমন ফি প্রদান করতে হবে তার আগে আপনার জেনে রাখা ভালো ফেসবুক মার্কেটপ্লেস সম্পূর্ণ ফ্রি এবং অসংখ্যপ্রোডাক্ট আপনি ইচ্ছে করলে মার্কেটপ্লেসের মাধ্যমে বিক্রি করতে পারেন। আপনাকে দুই ধরনের ফি প্রদান করতে হবে, সেটা বিক্রি বাবদ ফি এবং চার্জব্যাক ফি। বিক্রির সময় প্রোডাক্ট ৮ ডলারের বেশি হলে শিপিং বাবদ ৫ ভাগ অর্থ এবং ট্যাক্স, পেমেন্ট প্রসেস অর্থ প্রদান করতে হবে। আর চার্জব্যাক ফি তখনই কার্যকর হবে যদি কোনো ক্রেতা অর্থ ডেবিট কিংবা ক্রেডিট কার্ডের মাধ্যমে প্রেরণ করেন এবং অতিরিক্ত ফি তার কাছ থেকে নেয়া হয়েছে এরকম দাবি করেন তখন প্রেরণ বাবদ ২০ ডলার সমপরিমাণ অর্থ আপনার কাছ থেকে নেয়া হবে।

## ফেসবুক মার্কেটপ্লেসের সুবিধা

২০১৭ সালে ইউরোপের ১৭টি দেশে ফেসবুক অনলাইন মার্কেটপ্লেস কাজ শুরু করে। ই-কমার্স খাতের ক্রমাগত উন্নতি এবং ফেসবুকের বিশালসংখ্যক ব্যবহারকারীর কথা চিন্তা করে ফেসবুক মার্কেটপ্লেসে বেশ কিছু সুবিধা রয়েছে। সেগুলো হলো-

- মোবাইল ভার্সন উপযোগী বলে সহজে ফেসবুক মার্কেটপ্লেসে যেকোনো ডিভাইস ব্যবহার করে সেবা নিতে পারেন।
- আপনি মার্কেটপ্লেসে যেখানেই প্রোডাক্ট লিস্টিং অথবা খেয়াল করুন, প্ল্যাটফর্মটির ব্রাউজিং ফিচার অপটিমাইজের কারণে আগের ব্রাউজের ওপর ভিত্তি করে ক্রেতার কাছে প্রোডাক্ট প্রদর্শন করে।
- ঘরের কাছে নিকটবর্তী কোথাও কোনো প্রকার অফার চললে সেটা এলাকাভিত্তিক স্বয়ংক্রিয়ভাবে প্রদর্শন করে।
- ফেসবুক মার্কেটপ্লেসের মাধ্যমে সম্ভাব্যক্রেতা এবং বিক্রেতার ভার্চুয়াল মিথস্ক্রিয়ার জন্য ভালো একটি প্ল্যাটফর্ম।
- পারস্পরিক সম্পর্ক উন্নয়নের মাধ্যমে একটি বিশ্বাস স্থাপন করে কমিউনিটি তৈরি করতে এবং ব্যবসায়িক কার্যক্রম পরিচালনা করে ক্রেতার মাঝে সুসম্পর্ক গড়ে তুলতে সাহায্য করে।
- প্রোডাক্ট কিনতে বিক্রেতা এবং ক্রেতার মাঝে আলাপচারিতায় খুব সহজে মেসেজের মাধ্যমে ফেসবুক মার্কেটপ্লেসের সহায়তায় সরাসরি করতে পারবেন।



## ফেসবুক মার্কেটপ্লেস কীভাবে সেটআপ করবেন

কম্পিউটার কিংবা মোবাইল ডিভাইস থেকে ফেসবুক লগইন করে বামপাশের মেনু থেকে Marketplace সিলেক্ট করুন অথবা <https://www.facebook.com/marketplace> ঠিকানা থেকে সরাসরি মার্কেটপ্লেসে প্রবেশ করুন। এরপরে Create

New Listing তে ক্লিক করলে Choose Listing Type টাইটলে Item for Sale, Vehicle for Sale, Home for Sale or Rent Ges Job Openings নামে বেশ কিছু অপশন পাবেন এবং নির্ধারণ করুন কোন প্রোডাক্ট আপনি বিক্রি করবেন।

Item for Sale অপশনে ক্লিক করুন যদি আপনি কোনো প্রকার প্রোডাক্ট বিক্রি করতে চান। সেখানে কোন মূল্যে কী বিক্রি করতে চান এবং ক্যাটাগরি অনুযায়ী সাজিয়ে যাবতীয় তথ্যাবলি প্রদান করুন। অবশ্যই ন্যূনতমপক্ষে একটি ছবি আপলোড করে বিক্রির জন্য নির্ধারণ করতে পারবেন। সর্বোচ্চ ১০টি ছবি আপলোড করা যাবে। এরপর আপনাকে Next বাটনে ক্লিক করতে হবে।

যদি প্রোডাক্ট ফেসবুকের কোনো গ্রুপের সাথে মিলে যায় তাহলে সেখানে পোস্ট শেয়ার করেও যেকোনো বিক্রি করতে পারেন।

## ফেসবুক মার্কেটপ্লেসে বিক্রির আগে যা খেয়াল করবেন

ফেসবুক মার্কেটপ্লেসে করা অর্ডার তিন দিনের মধ্যে শিপমেন্ট হতে হবে এবং সাত দিনের মধ্যে গ্রহণ করতে হবে। প্রোডাক্টকোনো প্রকার পরিবর্তন করা যাবেনা এবং সাপ্লাইজেনিত কোনো সমস্যা থাকলে তা দায়িত্বের সাথে সম্পন্ন করতে হবে।

ফেসবুক মার্কেটপ্লেস সব ই-কমার্স প্ল্যাটফর্মের সাথে পার্টনার নয়, ফেসবুক মার্কেটপ্লেস বিগ কমার্স, চ্যানেল অ্যাডভারটাইজার, শিপস্টেশন, শোপিফাই, কুইপ'র মতো ই-কমার্স প্ল্যাটফর্মগুলোর সাথে মিলে কাজ করে।

নিয়মিত কাস্টমারের সাথে যোগাযোগ রেখে তাদের প্রশ্নগুলো জেনে তা সমাধানের চেষ্টা করা ফেসবুক মার্কেটপ্লেসে খুব গুরুত্বপূর্ণ।

## ফেসবুক মার্কেটপ্লেস ডিল পার্টনার কীভাবে হবেন

যেসব ব্যবসা ফেসবুকের যাবতীয় শর্তাবলির সাথে মিলে সেগুলো ডিল প্রোগ্রামের অধীনে কাজ করতে পারবে। এজন্য উৎপাদকের উল্লিখিত মূল্যথেকে ১৫ শতাংশস্বল্পমূল্যে ডিল মূল্য নির্ধারণ করতে হবে। ক্যাটাগরি অনুযায়ী ডিলগুলো হলো- কনজুমার ইলেকট্রনিকস, হোম, গিফট কার্ড, গেম, স্পোর্টস, অ্যাপারেল প্রোডাক্ট। ফেসবুক মার্কেটপ্লেস লিস্টিং পার্টনার <https://www.facebook.com/business/m/marketplace-ecommerce>

## ফেসবুক মার্কেটপ্লেসে কীভাবে বিক্রি করবেন

প্রতি চারজন ব্যবসায়ীর মধ্যে গড়ে একজন ফেসবুকের মাধ্যমে প্রোডাক্ট বিক্রি করেন। কারণ ৭৮ শতাংশ ইউএস নাগরিক ফেসবুক ব্যবহার করে নতুন প্রোডাক্টের খোঁজ করেন। আর ৩০ শতাংশ

ফ্রেতা ফেসবুকের সহায়তায় প্রোডাক্ট কেনেন। এজন্য ফেসবুক মার্কেটপ্লেস ব্যবহার করে প্রোডাক্ট বিক্রি করতে কিছু বিষয় অবশ্যই খেয়াল করবেন।

- ভালো মানসম্পন্ন প্রোডাক্ট ছবি ভালো রেজুলেশনের ক্যামেরা দিয়ে তুলে সেটা প্রদর্শন করা।
- প্রোডাক্টের বিস্তারিত তথ্য প্রদান করুন যে ফ্রেতার আসলে কী উপকারে প্রোডাক্ট ব্যবহার করবেন।
- প্রোডাক্ট সম্পর্কিত কিওয়ার্ড ডেসক্রিপশন অংশে এবং টাইটলে ব্যবহার করুন।
- ফেসবুক বিজ্ঞাপনের মাধ্যমে প্রোডাক্ট মার্কেটিং করতে পারেন।
- প্রোডাক্টের বিভিন্ন অ্যাঙ্গেল থেকে ছবি তুলে তা মার্কেটপ্লেসে প্রদর্শন করুন। এতে ফ্রেতা প্রোডাক্টের বিভিন্ন অংশের অবস্থান সহজে বুঝতে পারবেন।
- ক্রয়-বিক্রয়ের ফেসবুক গ্রুপগুলোতে অ্যাকটিভ থেকে প্রোডাক্টকে মানুষের কাছে উপস্থাপন করতে পারেন।

### ফেসবুক মার্কেটপ্লেসের জন্য বিজ্ঞাপন

যখন অ্যাড ম্যানেজারের মাধ্যমে ফেসবুক বিজ্ঞাপন তৈরি করবেন তখন আরও বেশি মানুষের কাছে মার্কেটপ্লেসে বিজ্ঞাপন প্রদর্শিত হবে। মার্কেটপ্লেসের জন্য বিজ্ঞাপন দিতে আপনাকে যা করতে হবে-

- প্রথমে <https://www.facebook.com/ads/manager/creation/> ঠিকানাতে গিয়ে ব্র্যান্ড সচেতনতা, রিচ, ট্রাফিক, ভিডিও ভিউ,



লিড জেনারেশন, ইভেন্ট রেসপন্স, মেসেজ, কনভার্সন, ক্যাটালগ সেলস অথবা স্টোর ট্রাফিক নির্ধারণ করে ক্লিক করবেন।

- ডেসটিনেশন ঠিক করুন।
- অডিয়েন্স এবং টার্গেটিং নির্ধারণ করুন।
- অটোমেটিক প্লেসমেন্ট অথবা এডিট প্লেসমেন্ট বাছাই করুন।

যদি আপনি এডিট প্লেসমেন্ট বাছাই করেন তাহলে মার্কেটপ্লেস ক্যাম্পেইনে নিউজফিড যুক্ত করে দিতে হবে।

- বাজেদ এবং শিডিউল নির্ধারণ করুন এবং Next বাটনে ক্লিক করুন।
- আপনার অ্যাড ক্রিয়েটিভ ফরম্যাটে নির্ধারণ করুন। ভিডিও এবং ইমেজ নিউজ ফিডে যেরকম তেমন হবে।
- যখন আপনার বিজ্ঞাপন সেটআপ সম্পন্ন হবে, Done ক্লিক করুন এবং প্লেস অর্ডার সম্পূর্ণ করুন।

আপনার বিজ্ঞাপনটি রিভিউ এবং অনুমোদিত হওয়ার পর ফেসবুকের অ্যাপের মাধ্যমে যখন মার্কেটপ্লেসে ভিজিট করবেন তখন মানুষের কাছে প্রদর্শিত হবে।

বাংলাদেশে ৫০ হাজারের বেশি অ্যাকটিভ ফেসবুক কেন্দ্রিক এফ-কমার্স প্রতিষ্ঠান আছে, এজন্য ফেসবুক মার্কেটপ্লেস হতে পারে অনলাইন ব্যবসার প্রসারে সবচেয়ে ভালো মাধ্যম **কজ**

ফিডব্যাক : [nazmulmajumder@gmail.com](mailto:nazmulmajumder@gmail.com)

# CJLive

Offer LIVE Webcasting and Conferencing

Starting From

# Only 15,000 BDT

About Us

The Comjagat Technologies provides Live Webcasting services to Government Organizations, Business Organizations, NGO's, Educational Institutions, other types of organizations and individuals. We provide Live Webcasting services, which attract more viewers from any part of the world to attend a live event online. It has 7 years' Experience in this area and covered 500+ local and international events.

#### Our Service

- ✓ Live Webcast
- ✓ High Quality Video DVD
- ✓ Online archive
- ✓ Multimedia Support
- ✓ Switching Panel

#### The program we live webcast...

- ✓ Seminar, Workshop
- ✓ Wedding ceremony
- ✓ Press conference
- ✓ AGM or
- ✓ Any event



01670223187  
01711936465

**comjagat**  
TECHNOLOGIES

House- 29, Road- 6, Dhanmondi,  
Dhaka- 1205, E-mail: [live@comjagat.com](mailto:live@comjagat.com)